

Упаковка ВКонтакте: 27 конкурентов и АДМ

Что конкуренты показывают родителю в первые секунды, сколько стоят их программы, о чём они пишут, как снимают фотографии и клипы — и какие приёмы мы забираем себе.

Выводы — сразу, на страницах 4–9. Доказательная часть и разбор каждого сообщества — дальше.

Срез: 18 сентября 2026 · 28 сообществ · 1 700 публикаций · 756 видео и клипов

Документ самодостаточный: все разборы, таблицы и визуальные карты внутри. Ссылки на сообщества ВКонтакте — в приложении, они открываются с любого компьютера.

Содержание

Нажмите на любую строку — документ откроется на нужной странице. Обратно к содержанию ведёт стрелка в шапке каждой карточки. В программе для чтения PDF можно также открыть панель закладок — там то же содержание.

1. Главное: восемь выводов	4
2. Что берём себе: 14 приёмов	6
3. План на 30 / 60 / 90 дней	9
4. Как собирали и что можно утверждать	10
5. Деньги: цены рынка и место АДМ	11
6. Витрина «Товары / Услуги»: три модели	13
7. Разделы сообщества	15
8. Обложка, статус и закреп	17
9. Лента: о чём пишут и в каких пропорциях	20
10. Фотографии	23
11. Клипы: сценарий или нарезка	25
12. Обсуждения и комментарии	28
13. АДМ на фоне рынка	30
14. Разбор каждого сообщества: 28 карточек	31
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	34
Имена Продакшн	37
Академия Игоря Крутого	40
Ирбис	43
Театр-студия «Непоседы»	47
Домисолька	50
ДМТЮА	53
Театр «Задумка»	56
Театр Мюзикла MSA	59
VBашне · СПб	62
Миниатюра · Киров	65
Московский детский театр эстрады	68
Дарование · Коломна	71
ДАТИК	74
Центр «Терция»	77
Театр мюзикла «Образ» · СПб	80
Кружки во Вдохновении · Ясенево	83
WestEnd	86
Школа Мюзикла · Тверь	90
Театр «Метод Немировича»	93
АРТель · Преображенка	96
Первая Школа Мюзикла · СПб	100
Академия мюзикла · Сургут	103
Мастерская Артист	106
Театр-студия «Маргарита»	109
Аллегро	112

Школа «Инсайд»	115
Школа музыки ДиЕЗ	118
15. Приложение: метод, источники, адреса сообществ	121

1. Главное: восемь выводов

1 Рынок держит 9 000–14 000 ₽ в месяц. АДМ — 12 500 ₽ плюс вступительный взнос 10 000 ₽.

По абонементу АДМ внутри рынка. Но вступительный взнос делает первый платёж родителя 22 500 ₽, и такого взноса нет ни у одного из 27 конкурентов. Сейчас он появляется только в приложении к договору — там, где родитель уже принял решение.

2 В витрине ВКонтакте у АДМ одна позиция — «Летний интенсив 36 000 ₽». В сентябре.

Родитель, открывающий раздел «Товары» в разгар набора, видит летний продукт за 36 000 ₽ и ни слова про учебный год. У 16 сообществ из 28 витрина собрана как прайс на сезон.

3 Пробное занятие обещано двумя разными способами на одном сайте.

В приложении к договору — 500 ₽. На странице театра-студии — «Записаться на бесплатное пробное занятие». Родитель, который дочитал до договора, чувствует себя обманутым ещё до первого визита.

4 98 % ленты АДМ — репосты с личной страницы.

Из 80 публикаций своих — две. Ни у кого из 27 конкурентов доля репостов не превышает 32 %, у большинства ноль. Вовлечённость АДМ 0,78 % против 1,4–5 % у сопоставимых сообществ.

5 Один клип против сотни.

В сообществе АДМ 1 клип. У Домисольки 108, у Ирбиса 117, у Академии Игоря Крутого 880. Клипы — единственный формат ВКонтакте, который показывают людям, не подписанным на сообщество.

6 Посты АДМ — галереи на девять снимков там, где рынок ставит один.

Медиана фотографий в публикации по рынку — одна. У АДМ — девять. Первый кадр в галерее случайный, до последних родитель не долистывает никогда.

7 Сильные конкуренты пишут не про себя, а про страх родителя.

«А вдруг расплатится и не отпустит меня?», «А нам ещё не рано?», «А вдруг я не пройду кастинг?» — заголовки постов Ясенева, Миниатюры и «Образа». Пост Ирбиса «Есть ли смысл отдавать ребёнка в театральную студию, если нет цели стать актёром?» собрал 55 545 просмотров. Такой рубрики нет ни у АДМ, ни у половины рынка.

8 Обсуждения работают как справочная — и это почти бесплатно.

У Школы Мюзикла в Твери тема «Отвечаем на ваши вопросы» собрала 149 сообщений, у WestEnd — 42, у MSA ветка про запись ребёнка — 95. У АДМ три темы, последние ответы датированы 2018 годом.

Что у АДМ сильнее рынка — и почему это важно

- **20 лет и 7 000 выпускников.** Такой истории нет почти ни у кого, кроме Домисольки, Непосед и ДМТЮА.
- **Собственные мюзиклы в Театре Эстрады.** Ровно тот ресурс, который Московский детский театр эстрады превратил в витрину билетов на 15 спектаклей.
- **Восемь филиалов по Москве плюс Калуга и Пермь.** География шире, чем у всех московских конкурентов: только АДМ может предложить «выберите филиал ближе к дому».
- **Готовый фотоархив** с фестиваля и новогодних концертов по всем филиалам — материал, который другие снимают заново каждый сезон.

Проблема АДМ не в том, что нечего показать. Всё это лежит в ленте репостом без призыва и не собрано в упаковку. Оценка доступной части упаковки — **43,8 из 84**; у лидеров рынка ДАТИК 67,2, Ирбис и Академия Игоря Крутого по 64,2.

Три вещи, которые стоит решить до любой рекламы

1. **Снять противоречие по пробному.** Одно обещание на всех страницах: либо бесплатно, либо 500 Р. Сейчас родитель ловит нас на нестыковке.
2. **Определиться со вступительным взносом.** Либо объяснить карточкой — за что, что входит, возвращается ли; либо убрать. Молча оставлять его в договоре — худший вариант.
3. **Собрать витрину под учебный год.** Абонемент по возрастам, подготовительная группа, разовое посещение, пробное. Летний интенсив — не первой позицией до мая.

Пока это не сделано, любой трафик приводит родителя к неясной цене и к сюрпризу в договоре.

2. Что берём себе: 14 приёмов

Берём принцип, а не исполнение. Чужие цены, фотографии, отзывы и формулировки не переносятся в АДМ дословно — переносится устройство приёма.

1. Одна мысль в трёх местах подряд

Как у них: Ирбис ставит «бесплатное первое занятие» в статус, в описание и на обложку. Родитель не может не заметить.

Как сделать у нас: Выбрать один шаг сезона — пробное занятие — и повторить его в статусе, первой строке описания и на обложке АДМ. Узнаваемый баннер не менять, добавить строку.

Источник: [Ирбис](#) — карточка сообщества в разделе 14.

2. Витрина как прайс на сезон

Как у них: Пять карточек по возрастам: 4–6, 6–8, 8–10, 12–15 и дошкольники, в каждой своя цена.

Как сделать у нас: Собрать витрину АДМ: абонемент по возрастным группам, подготовительная группа, разовое посещение, пробное. Летний интенсив убрать с первой позиции до мая.

Источник: [Мастерская Артист](#) — карточка сообщества в разделе 14.

3. Объяснённый вступительный платёж

Как у них: «Метод Немировича» сделал пробное отдельной карточкой за 2 100 Р — покупка понятна.

Как сделать у нас: Вступительный взнос 10 000 Р оформить карточкой с расшифровкой: что входит, возвращается ли, почему он есть. Либо убрать.

Источник: [Театр «Метод Немировича»](#) — карточка сообщества в разделе 14.

4. Билеты рядом с обучением

Как у них: МДТЭ держит в «Товарах» 15 спектаклей по 550–850 Р — витрина работает кассой.

Как сделать у нас: Поставить в витрину АДМ билеты на мюзиклы в Театре Эстрады рядом с абонементом. Спектакль — самый лёгкий первый контакт с академией.

Источник: [Московский детский театр эстрады](#) — карточка сообщества в разделе 14.

5. Пост про страх родителя, а не про себя

Как у них: «А вдруг расплатится и не отпустит меня?» — и дальше по шагам, как устроено первое занятие.

Как сделать у нас: Завести рубрику из пяти постов: «а вдруг не возьмут», «а нам не рано», «а если через месяц бросит», «а если стесняется», «а что если не получится петь». По одному в неделю.

Источник: [Кружки во Вдохновении · Ясенево](#) — карточка сообщества в разделе 14.

6. Инструкция к первому визиту

Как у них: В афише набора написано, что готовить: отрывок знакомой песни, и обещана спокойная атмосфера.

Как сделать у нас: Написать, что будет на пробном занятии АДМ по минутам, что надеть, что взять, сколько это длится и что произойдёт после.

Источник: [Домисолька](#) — карточка сообщества в разделе 14.

7. Постоянная рубрика, которую ведёт ученик

Как у них: Ученик академии берёт блиц-интервью у звезды — школа показана через ребёнка.

Как сделать у нас: У АДМ есть выпускники на ТВ и педагоги-артисты. Сделать рубрику, где ученик задаёт три вопроса педагогу или выпускнику. Снимается на телефон.

Источник: [Академия Игоря Крутого](#) — карточка сообщества в разделе 14.

8. Мини-сериал о подготовке премьеры

Как у них: Шесть выпусков «Злого влога» до премьеры — зритель знает труппу в лицо и покупает билет как на знакомых.

Как сделать у нас: Впереди новогодние концерты по филиалам. Снять пять коротких выпусков о подготовке одного из них: распределение ролей, первая репетиция, костюмы, прогон, премьеры.

Источник: [Театр «Метод Немировича»](#) — карточка сообщества в разделе 14.

9. Репортажный кадр вместо парадного

Как у них: «Показываем, как проходят наши занятия — без фильтров и постановок».

Как сделать у нас: Снять в каждом филиале обычное занятие: зал, педагог, дети без костюмов. Это отвечает на вопрос, который не закрывает ни один парадный кадр.

Источник: [Ирбис](#) — карточка сообщества в разделе 14.

10. Закреп-маршрут

Как у них: У ДАТИК в закрепе: направления, возраст, филиалы, расписание, телефон — всё в одном месте.

Как сделать у нас: Собрать постоянный закреп АДМ: программа → возраст → филиал → цена → первый шаг. Менять в нём только дату ближайшего события.

Источник: [ДАТИК](#) — карточка сообщества в разделе 14.

11. Справочная в обсуждениях

Как у них: Тема «Отвечаем на ваши вопросы» — 149 сообщений, работает годами.

Как сделать у нас: Переименовать тему АДМ «Вопросы и ответы», поднять свежим сообщением, ответить на десять типовых вопросов самим и поставить ссылку в закреп.

Источник: [Школа Мюзикла](#) · [Тверь](#) — карточка сообщества в разделе 14.

12. Дети как авторы контента

Как у них: Кинонеделя: за пять дней дети снимают фильм, который потом выкладывают в сообщество.

Как сделать у нас: В каникулы провести короткую смену, где дети снимают свой мюзикл-ролик. Получается платный продукт, готовый контент и доказательство результата разом.

Источник: [АРТель](#) · [Преображенка](#) — карточка сообщества в разделе 14.

13. Мерч с фразой студии

Как у них: Чехлы, футболки и худи с фразами про театр — 11 позиций в витрине.

Как сделать у нас: Для АДМ с её двадцатилетием это почти бесплатный ход: футболка с фразой академии как подарок на отчётном концерте и позиция в витрине.

Источник: [Ирбис](#) — карточка сообщества в разделе 14.

14. Марафон бесплатных мастер-классов

Как у них: «Августовский движ»: больше 100 бесплатных занятий за пять дней перед сезоном.

Как сделать у нас: Перед следующим набором провести два-три дня открытых занятий во всех филиалах сразу и собрать на них запись через сообщество.

Источник: [Кружки во Вдохновении](#) · [Ясенево](#) — карточка сообщества в разделе 14.

3. План на 30 / 60 / 90 дней

Срок	Что сделать	Кто	По чему поймём, что сработало
Первые 30 дней	Снять противоречие по пробному, решить судьбу вступительного взноса, собрать витрину ВК по возрастам и убрать летний интенсив с первой позиции.	Агентство + решение клиента по тарифам	Родитель видит цену, не написав в сообщения.
Первые 30 дней	Собрать постоянный закреп-маршрут и поднять тему «Вопросы и ответы» в обсуждениях.	Агентство	Переходы из закрепа в запись; первые вопросы в теме.
Первые 30 дней	Прекратить репосты. Публиковать своими записями, даже если текст тот же.	Клиент	Доля своих публикаций; медиана просмотров через месяц.
30–60 дней	Снять в каждом филиале по одному репортажу с обычного занятия и выпустить первые четыре клипа: два скетча и два «действие → карточка с датой».	Агентство + педагоги филиалов	Просмотры клипов у не-подписчиков; прирост подписчиков.
30–60 дней	Запустить рубрику про страхи родителей — пять постов по одному в неделю.	Агентство	Комментарии и вопросы под этими постами против обычных постов.
30–60 дней	Перестать выкладывать галереи на девять снимков: один-два кадра в ленту, остальное — в альбом.	Агентство	Медиана просмотров публикации до и после.
60–90 дней	Снять мини-сериал о подготовке новогоднего концерта: пять выпусков до премьеры.	Агентство + филиал	Досмотры, запись на концерт, заявки в период выхода серии.
60–90 дней	Поставить в витрину билеты на мюзиклы в Театре Эстрады рядом с абонементом.	Клиент	Покупки билетов из ВК; сколько зрителей потом записались на пробное.
Отдельно, в любой момент	Замерить скорость ответа: написать в сообщения пяти конкурентам и себе в пятницу вечером с нейтрального аккаунта.	Агентство	Время до первого ответа у нас против рынка.

Что нужно от клиента, чтобы план поехал

- Подтвердить действующие цены: 12 500 Р/мес, подготовительная 8 500 Р/мес, взнос 10 000 Р. Мы взяли их из приложения к договору на сайте, а не от клиента.
- Решение по пробному: бесплатно или 500 Р.
- Доступ к сообществу для правки витрины, закрепа и обсуждений.
- Разрешение снимать обычные занятия в филиалах.

4. Как собирали и что можно утверждать

Каждое сообщество открывали во ВКонтакте под обычным аккаунтом и смотрели так, как смотрит родитель: первый экран, кнопки меню, раздел с ценами, фотографии, клипы, обсуждения. Отдельно выгружали стены — по 60 последних публикаций на сообщество, у АДМ 80 — и считали цифры одним и тем же способом, чтобы сравнение было честным.

Что проверено

- Разделы «Товары» и «Услуги» открыты у всех, где они есть, — с названиями и ценами позиций;
- раздел «Обсуждения» — темы, количество сообщений, дата последнего ответа;
- вкладка «Клипы» — сколько клипов всего в сообществе;
- стены: 1 700 публикаций примерно с июля по 18 сентября 2026;
- 756 видео и клипов, прикрепленных к этим публикациям, — с подписями и длительностью;
- обложки, аватары и изображения публикаций в оригинале — они на визуальных картах в разделе 14.

Чего в отчёте нет — и почему

Мы не писали в сообщения конкурентам и не оставляли заявок, поэтому **скорость и качество ответа менеджера не измерены**. Это отдельная проверка, её стоит сделать с нейтрального аккаунта.

Ролики не просматривались целиком со звуком: выводы о клипах построены на подписях, длительности, обложках и раскадровках. Где написано «похоже на сценарий» — это чтение по кадрам, а не доказанный факт наличия сценария.

Просмотры во ВКонтакте — не уникальный охват. Свежие публикации ещё набирают просмотры, поэтому вовлечённость сравнивается только внутри одного окна. Оценка «из 84» — это балл доступной части упаковки по единой методике, а не балл бизнеса и не прогноз продаж.

5. Деньги: цены рынка и место АДМ

Это первое сравнение цен, где все цифры взяты одинаково — из раздела «Товары» или «Услуги» внутри самого ВКонтакте, а не из чужих статей и не по памяти. Цена АДМ взята из приложения к договору на сайте академии: во ВКонтакте её нет вообще.

Сообщество	Программа	Цена в месяц	Где нашли
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	Основная программа (по договору на сайте)	12 500 ₽/мес + 10 000 ₽ взнос	на витрине ВК нет
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	Подготовительная группа	8 500 ₽/мес + 10 000 ₽ взнос	на витрине ВК нет
Академия Игоря Крутого	Курс «Артист эстрады»	от 21 000 ₽	Услуги ВК
Первая Школа Мюзикла · СПб	Основное отделение, 7–10 и 11–15 лет	13 900 ₽	Товары ВК
Ирбис	Студия мюзикла от 6 лет	от 11 400 ₽	Услуги ВК
Ирбис	Театральная студия от 4 лет	от 11 300 ₽	Услуги ВК
VBашне · СПб	Академия сценических искусств	10 000 ₽	Услуги ВК
Мастерская Артист	Комплекс 12–15 лет	8 700–10 500 ₽	Услуги ВК
WestEnd	Курс «Артист мюзикла»	7 800–10 200 ₽ (в Товарах 12 000 ₽)	Услуги и Товары ВК
Театр «Метод Немировича»	«Мюзикл для всех», участие в проекте	9 500–15 000 ₽	Услуги ВК
Театр мюзикла «Образ» · СПб	Мюзикл, все четыре возрастные группы	9 000 ₽	Товары ВК
Кружки во Вдохновении · Ясенево	Студия мюзикла «Эндорфин»	8 000 ₽	Услуги ВК
Мастерская Артист	Комплекс для дошкольников	5 500–6 600 ₽	Услуги ВК
Академия мюзикла · Сургут	Комплексное обучение, Сургут	5 000–6 000 ₽	Услуги ВК
Дарование · Коломна	Школа детского мюзикла 4+, Коломна	3 500 ₽	Товары ВК
ДАТИК	Школа мюзикла (солисты)	900–11 500 ₽	Услуги ВК
АРТель · Преображенка	Мюзикл 5–10 лет	650 ₽/час	Услуги ВК

Вступительный взнос 10 000 ₽ — только у АДМ

Мы прошли по всем 16 витринам и по всем прочитанным публикациям 27 конкурентов. Разовый вступительный взнос не встретился ни разу. У АДМ он есть и в основной программе, и в подготовительной группе: первый платёж родителя — 22 500 ₽ или 18 500 ₽.

Это не значит, что взнос надо отменить. Это значит, что он **обязан быть объяснён**: за что он, что в него входит, возвращается ли.

Пробное занятие: чем рынок заманивает на первый визит

Сообщество	Как устроено пробное
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	500 ₽ по договору; на странице театра-студии — «бесплатное пробное». Два разных обещания на одном сайте
Ирбис	Бесплатное первое занятие — вынесено в статус, описание и обложку
WestEnd	Бесплатное прослушивание
Театр «Метод Немировича»	Пробное занятие — отдельная карточка в Услугах, 2 100 ₽
Кружки во Вдохновении · Ясенево	Марафон «Августовский движ»: больше 100 бесплатных мастер-классов за пять дней
АРТель · Преображенка	Бесплатное пробное до конца сентября; в другом филиале — 400 ₽
Дарование · Коломна	Пробное в разных направлениях, условие зависит от филиала

Здесь важна не цена, а **ясность**. Ирбис выносит «бесплатное первое занятие» в три места сразу и объясняет пробное как знакомство, а не как экзамен. «Метод Немировича» пошёл в другую сторону: сделал пробное отдельным платным товаром за 2 100 ₽ — и это тоже честно. Хуже всего промежуточное состояние, в котором сейчас АДМ.

6. Витрина «Товары / Услуги»: три модели

Раздел с ценами подключили 17 сообществ из 28. У 16 в нём действительно стоят цены, у 1 раздел есть, но вместо цены написано «по договорённости», а у 11 раздела нет совсем.

Модель 1. Абонемент по возрастам

Одна услуга — одна возрастная группа — одна цена. Родитель сразу находит свою строку.

Мастерская Артист: пять карточек 5 500–10 500 ₽ по возрастам. «Образ»: четыре карточки по 9 000 ₽ — 4+, 7+, 11+, 16+.

Модель 2. Почасовой прайс

Цена за час по каждому направлению. Подходит, когда направлений много и они разной длительности.

АРТель: 18 позиций от 500 до 1 900 ₽ за час, плюс «Съёмка клипов под ключ» и «Детские дни рождения» по 5 000 ₽/час.

Модель 3. Витрина как касса

Московский детский театр эстрады выложил в «Товары» не обучение, а **15 спектаклей по 550–850 ₽**. Раздел работает как афиша с покупкой. Обучение при этом в витрине не представлено вовсе.

Для АДМ это прямая подсказка: у академии есть мюзиклы в Театре Эстрады, и билеты можно поставить в витрину рядом с абонементом. Один родитель придёт на спектакль, другой на занятия, а увидят они оба предложения сразу.

Отдельный приём: мерч. Его использует ровно один конкурент

У Ирбиса в витрине 11 товаров с фразами студии: чехлы 1 150 ₽, футболки 3 000 ₽, худи 4 000 ₽ — «Весь мир — театр», «Ты постановщик своей жизни», «Актёр должен уметь всё». Это не про выручку, а про то, что ребёнок носит принадлежность к студии на себе.

Что лежит в витрине у каждого

Сообщество	Раздел	Позиций	Первая карточка
Кружки во Вдохновении · Ясенево	Услуги	24	6 000 ₽ — Детский клуб «Дом Совы». Запуск речи
WestEnd	Услуги	24	2 000 ₽ — Акробатика
АРТель · Преображенка	Услуги	18	1 150 ₽ — Креативное рисование
Имена Продакшн	Услуги	17	от 1 250 ₽ — Детская театральная студия
Ирбис	Услуги	17	от 11 300 ₽ — Занятия в театральной студии для детей от 4...
VBашне · СПб	Услуги	16	6 600 ₽ — Изостудия ВБашне
Московский детский театр эстрады	Товары	15	550 ₽ — Сказка о потерянном времени
Академия Игоря Крутого	Услуги	13	от 21 000 ₽ — Курс «Артист эстрады»
Мастерская Артист	Услуги	9	7 200–8 600 ₽ — Актёрское мастерство + вокал + хореография

Сообщество	Раздел	Позиций	Первая карточка
Академия мюзикла · Сургут	Услуги	8	5 000–6 000 Р — Комплексное обучение
Дарование · Коломна	Товары	7	3 500 Р — Школа детского мюзикла (4+)
Первая Школа Мюзикла · СПб	Товары	6	4 000 Р — ВОКАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ
Театр мюзикла «Образ» · СПб	Товары	4	9 000 Р — Молодежный мюзикл 16+
Театр «Метод Немировича»	Услуги	3	2 100 Р — "Мюзикл для всех" пробное занятие
ДАТИК	Услуги	2	2 100–7 500 Р — ШКОЛА ВОКАЛА
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	Товары	1	36 000 Р — Летний интенсив

Раздела с ценами нет у одиннадцати: Театр Мюзикла MSA · ДМТЮА · Домисолька · Школа «Инсайд» · Миниатюра · Киров · Театр-студия «Непоседы» · Школа Мюзикла · Тверь · Центр «Терция» · Театр-студия «Маргарита» · Аллегро · Театр «Задумка». Отдельный случай — Школа музыки ДиЕЗ: раздел «Услуги» заполнен двенадцатью направлениями, но у каждого вместо цены стоит «по договорённости».

7. Разделы сообщества

Вкладки под шапкой — это навигация родителя. Чем их больше, тем больше поводов задержаться, но тем важнее порядок: первая вкладка должна вести к действию, а не к музыке.

Сообщество	Вкладка	Что подключено
VBашне · СПб	12	УСЛУГИ ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА КЛИПЫ АДРЕСА МЕРОПРИЯТИЯ ОБСУЖДЕНИЯ СТАТЬИ МОМЕНТЫ ЧАТЫ ТОВАРЫ
Первая Школа Мюзикла · СПб	10	КЛИПЫ АДРЕСА ФОТО ВИДЕО ТОВАРЫ МОМЕНТЫ СТАТЬИ ЧАТЫ ОБСУЖДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ
WestEnd	10	АДРЕСА ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА КЛИПЫ МЕРОПРИЯТИЯ ОБСУЖДЕНИЯ МОМЕНТЫ ТОВАРЫ УСЛУГИ
АРТель · Преображенка	9	УСЛУГИ КЛИПЫ МОМЕНТЫ ОБСУЖДЕНИЯ ФОТО ВИДЕО АДРЕСА МУЗЫКА СТАТЬИ
Театр мюзикла «Образ» · СПб	9	ФОТО КЛИПЫ ВИДЕО ТОВАРЫ МОМЕНТЫ СТАТЬИ МУЗЫКА АДРЕСА ОБСУЖДЕНИЯ
Московский детский театр эстрады	9	ТОВАРЫ КЛИПЫ ФОТО СТАТЬИ АДРЕСА МОМЕНТЫ ВИДЕО МУЗЫКА МЕРОПРИЯТИЯ
Театр «Метод Немировича»	9	КЛИПЫ УСЛУГИ ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА АДРЕСА ОБСУЖДЕНИЯ СТАТЬИ МОМЕНТЫ
ДАТИК	9	ФОТО УСЛУГИ АДРЕСА МУЗЫКА ВИДЕО МЕРОПРИЯТИЯ ОБСУЖДЕНИЯ ФАЙЛЫ КЛИПЫ
Академия Игоря Крутого	8	УСЛУГИ КЛИПЫ ВИДЕО ФОТО АДРЕСА МУЗЫКА ОБСУЖДЕНИЯ МОМЕНТЫ
Мастерская Артист	8	АДРЕСА УСЛУГИ ФОТО ВИДЕО КЛИПЫ МУЗЫКА ОБСУЖДЕНИЯ СТАТЬИ
Дарование · Коломна	8	ТОВАРЫ ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА КЛИПЫ АДРЕСА ОБСУЖДЕНИЯ ФАЙЛЫ
Ирбис	8	УСЛУГИ ФОТО АДРЕСА ТОВАРЫ КЛИПЫ ОБСУЖДЕНИЯ ВИДЕО МОМЕНТЫ
Школа Мюзикла · Тверь	8	АДРЕСА ФОТО КЛИПЫ ВИДЕО МУЗЫКА ОБСУЖДЕНИЯ МОМЕНТЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Сообщество	Вкладка	Что подключено
Школа музыки ДиЕЗ	7	УСЛУГИ АДРЕСА ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА ОБСУЖДЕНИЯ ФАЙЛЫ
ДМТЮА	7	АДРЕСА ФОТО ВИДЕО КЛИПЫ МУЗЫКА СТАТЬИ ЧАТЫ
Домисолька	7	АДРЕСА ФОТО КЛИПЫ ВИДЕО МУЗЫКА ОБСУЖДЕНИЯ СТАТЬИ
Имена Продакшн	7	УСЛУГИ КЛИПЫ ФОТО ВИДЕО АДРЕСА ОБСУЖДЕНИЯ СТАТЬИ
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	7	ТОВАРЫ АДРЕСА ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА КЛИПЫ ОБСУЖДЕНИЯ
Академия мюзикла · Сургут	6	УСЛУГИ КЛИПЫ ФОТО ВИДЕО АДРЕСА МОМЕНТЫ
Театр Мюзикла MSA	6	КЛИПЫ ФОТО МОМЕНТЫ ВИДЕО ОБСУЖДЕНИЯ АДРЕСА
Кружки во Вдохновении · Ясенево	6	КЛИПЫ АДРЕСА УСЛУГИ ФОТО ВИДЕО СТАТЬИ
Миниатюра · Киров	6	КЛИПЫ ФОТО ВИДЕО ОБСУЖДЕНИЯ АДРЕСА МЕРОПРИЯТИЯ
Театр-студия «Непоседы»	6	АДРЕСА ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА КЛИПЫ МОМЕНТЫ
Театр-студия «Маргарита»	6	ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА КЛИПЫ АДРЕСА ОБСУЖДЕНИЯ
Театр «Задумка»	6	АДРЕСА ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА МЕРОПРИЯТИЯ ОБСУЖДЕНИЯ
Аллегро	5	ФОТО ВИДЕО МУЗЫКА МЕРОПРИЯТИЯ ОБСУЖДЕНИЯ
Центр «Терция»	4	АДРЕСА ФОТО МЕРОПРИЯТИЯ КЛИПЫ
Школа «Инсайд»	3	ФОТО КЛИПЫ МОМЕНТЫ

Рекорд — 12 вкладок у VBашне. На другом полюсе «Инсайд» с тремя, где нет ни цен, ни обсуждений, зато 292 клипа. У АДМ семь вкладок, и «Товары» стоит первой — то есть родитель первым делом попадает на летний интенсив за 36 000 Р.

Три вкладки, которые реально продают

- **Услуги или Товары** — родитель видит цену, не написав ни одного сообщения. Раздел подключили 17 из 28, цены реально стоят у 16.
- **Обсуждения** — работают как справочная и как социальное доказательство. Есть у 21 из 28.
- **Клипы** — единственный раздел, который приводит людей со стороны. Есть у 25 из 28.

«Мероприятия» подключены у десяти сообществ — удобный способ собрать запись на день открытых дверей прямо во ВКонтакте, без внешних форм.

8. Обложка, статус и закреп

Оригиналы обложек и аватаров — на визуальных картах в разделе 14, у каждого сообщества своя. Здесь — закономерности, которые видно, только когда смотришь их подряд.

Что рынок кладёт на баннер

- **Название крупно и больше ничего** — самый частый вариант. Домисолька, ДМТЮА, Непоседы: обложка работает на узнавание бренда, условия поступления на неё не вынесены. Для знакомой семьи этого хватает, для новой — нет.
- **Название плюс один лёгкий шаг** — редкий и сильный вариант. У Ирбиса прямо на обложке: Москва, возраст от 4 лет, направления и «запишитесь на первое бесплатное занятие».
- **Коллаж из фотографий детей** — АРТель, Терция, Дарование. Живо, но на телефоне лица мельчают и текст читается плохо.
- **Афиша ближайшего спектакля** — МДТЭ, «Образ». Работает на продажу билетов, но новый родитель не понимает, можно ли записаться на занятия.

Статус — строка, которую почти все тратят впустую

«Неталантливых детей не бывает!» — Домисолька. Сильная фраза: снимает страх, что ребёнка забракуют. Но в том же описании обещаны «самые талантливые дети со всей Москвы» и прослушивание — и родитель перестаёт понимать, берут всех или отбирают.

У части сообществ в статусе стоит прошедшая дата или юбилей без года — «Маргарита», «Метод Немировича». Такой статус говорит родителю ровно одно: здесь давно не обновляли.

Закреп: вход или архив

Хороший закреп прочитан у ДАТИК, Мастерской Артист и АРТели: возраст, направления, расписание, адрес и телефон в одном посте. Плохой — прошедшее событие: у нескольких сообществ вверху висит день открытых дверей, который состоялся в августе. У части закрепа нет вовсе, и первым родитель видит случайный пост: поздравление с Днём города или день рождения педагога.



МАСТЕРСКАЯ АРТИСТ

4 - 6 ЛЕТ

ГРУППА ТИЛЬ

СУББОТА

ХОРЕОГРАФИЯ | 12:30 - 12:55

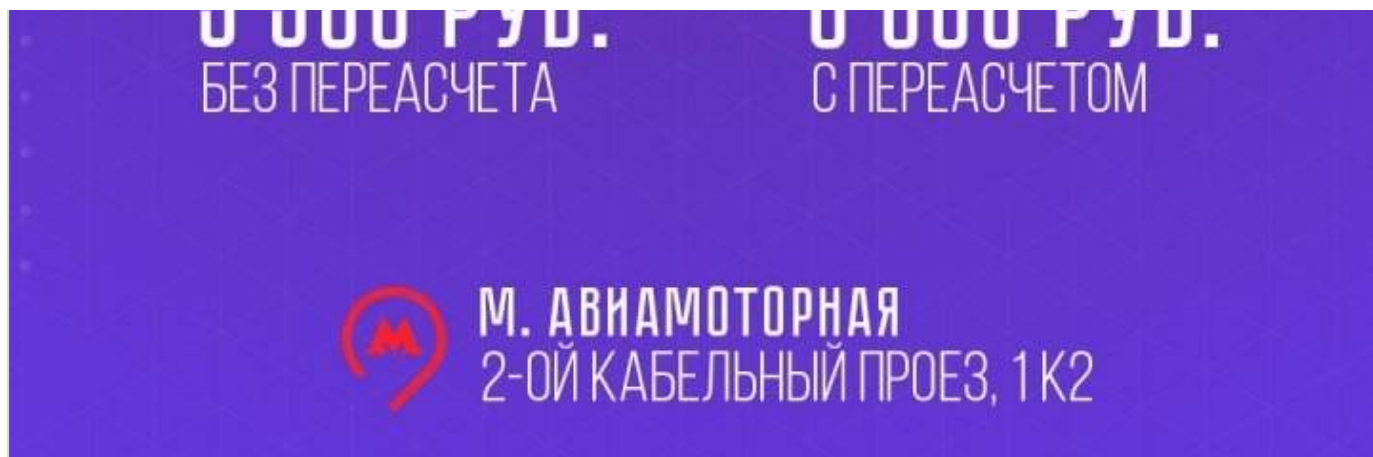
ВОКАЛ | 13:00 - 13:25

АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО | 13:30 - 13:55

СТОИМОСТЬ (4 ДНЯ ЗАНЯТИЙ)

5 500 РУБ

6 600 РУБ



Закреп Мастерской Артист: набор разложен по возрастным группам с указанием, сколько мест осталось. Оригинал карточки из ВКонтакте.

Для АДМ

Обложка АДМ узнаваема, и это ценно — 20 лет бренда. Не менять, а **добавить одну строку**: возраст, ближайший шаг и филиал. И повторить её в статусе и в первом абзаце описания, как делает Ирбис. Одна мысль, три касания.

9. Лента: о чём пишут и в каких пропорциях

Мы прочитали 1 700 публикаций подряд. Ниже — восемь рубрик, которые встречаются у всех. Проценты в таблице посчитаны по формальным признакам текста, поэтому это ориентир, а не точный замер; описания рубрик — результат чтения.

Набор, пробное, расписание

Самая большая рубрика почти у всех. Плохая её версия — карточка с днями и временем без единого слова о том, что будет на занятии. Хорошая — Мастерская Артист: пять групп по возрастам, в каждой указано, сколько мест осталось по итогам прошлого сезона.

Афиша и билеты

У театров занимает до 40 % ленты — «Метод Немировича», Первая Школа Мюзикла, Школа Мюзикла в Твери. Риск: родитель, который искал занятия, читает только про спектакли и уходит, решив, что сюда нельзя записаться.

Отчёт о выступлении

Самый типовой пост рынка. Работает на своих, новому родителю говорит мало. Сильная версия у «Образ»: отчёт всегда заканчивается фразой о том, с чего эти дети начинали.

Педагоги и команда

Развёрнуто ведут ДиЕЗ (45 % ленты), ДМТЮА, ДАТИК, Мастерская Артист: образование, стаж, в каких проектах снимались. У ДАТИК под каждым педагогом школы вокала — отдельная карточка с методикой.

Достижения и конкурсы

Лауреаты, гран-при, поступления в ГИТИС и ВГИК. Сильнее всего работает у Школы Мюзикла в Твери и Миниатюры: там достижение привязано к конкретному ребёнку, которого читатель уже видел в ленте.

Боли и вопросы родителей

Самая недозанятая рубрика рынка и самая сильная. Ясенево: «А вдруг расплачется и не отпустит меня?», «Самый дорогой страх родителя — не цена кружка». Миниатюра: «А нам ещё не рано? НЕТ!». «Образ»: «А вдруг я не пройду кастинг?..». Ирбис: «Есть ли смысл отдавать ребёнка в театральную студию, если нет цели стать актёром?» — 55 545 просмотров.

Закулисье и процесс

Репетиции, примерки, читки, лаборатории. «Метод Немировича» довёл это до сериала: шесть выпусков «Злого влога» о подготовке премьеры.

Праздники и календарь

День знаний, День города, дни рождения педагогов. Занимает у некоторых до четверти ленты и почти не даёт заявок. Это заполнитель, а не контент.

Таблица по всем сообществам

Сообщество	Подпис.	Постов	Репостов	С фото	С видео	Вовл.	Главные рубрики
Имена Продакшн	45 497	60	0 %	68 %	32 %	3 %	Набор и пробное 38 %; Польза и объяснения 22 %
Академия Игоря Крутого	33 680	60	0 %	27 %	73 %	5,93 %	Набор и пробное 45 %; Достижения и конкурсы 22 %
Ирбис	14 966	60	0 %	52 %	55 %	1,41 %	Набор и пробное 30 %; Прочее 20 %
Театр-студия «Непоседы»	9 722	60	2 %	77 %	27 %	2,3 %	Прочее 32 %; Педагоги и команда 18 %
Домисолька	6 076	60	0 %	68 %	38 %	4,18 %	Набор и пробное 45 %; Праздники и даты 13 %
ДМТЮА	5 956	60	3 %	68 %	38 %	2,7 %	Педагоги и команда 32 %; Набор и пробное 25 %
Театр «Задумка»	5 398	60	27 %	92 %	12 %	2,52 %	Набор и пробное 30 %; Прочее 28 %
Театр Мюзикла MSA	4 263	60	0 %	98 %	2 %	0,64 %	Отчёт о событии 22 %; Набор и пробное 20 %
VBашне · СПб	4 122	60	20 %	35 %	58 %	4,5 %	Набор и пробное 67 %; Прочее 15 %
Миниатюра · Киров	3 881	60	12 %	67 %	37 %	1,55 %	Набор и пробное 27 %; Продажа билетов 17 %
Московский детский театр эстрады	3 594	60	12 %	55 %	52 %	3,44 %	Прочее 25 %; Набор и пробное 23 %
Дарование · Коломна	2 445	60	32 %	88 %	20 %	0,96 %	Набор и пробное 28 %; Продажа билетов 23 %
ДАТИК	2 166	60	12 %	92 %	8 %	2,39 %	Педагоги и команда 35 %; Продажа билетов 27 %
Центр «Терция»	2 045	60	2 %	82 %	20 %	2,52 %	Набор и пробное 48 %; Прочее 20 %
Театр мюзикла «Образ» · СПб	1 941	60	8 %	55 %	47 %	1,46 %	Набор и пробное 23 %; Прочее 23 %
Кружки во Вдохновении · Ясенево	1 913	60	8 %	53 %	47 %	1,59 %	Набор и пробное 45 %; Прочее 38 %
WestEnd	1 764	60	0 %	63 %	57 %	1,64 %	Продажа билетов 20 %; Прочее 18 %
Школа Мюзикла · Тверь	1 705	60	0 %	78 %	27 %	2,05 %	Продажа билетов 38 %; Набор и пробное 17 %

Сообщество	Подпис.	Постов	Репостов	С фото	С видео	Вовл.	Главные рубрики
Театр «Метод Немировича»	1 615	60	7 %	58 %	43 %	2,37 %	Продажа билетов 40 %; Набор и пробное 30 %
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	1 118	80	98 %	90 %	20 %	0,78 %	Набор и пробное 44 %; Достижения и конкурсы 16 %
АРТель · Преображенка	958	60	0 %	52 %	53 %	3,52 %	Набор и пробное 45 %; Прочее 13 %
Первая Школа Мюзикла · СПб	841	60	7 %	62 %	38 %	2,43 %	Продажа билетов 32 %; Набор и пробное 27 %
Академия мюзикла · Сургут	813	60	0 %	83 %	15 %	1,93 %	Прочее 37 %; Продажа билетов 25 %
Мастерская Артист	550	60	13 %	70 %	35 %	1,71 %	Прочее 27 %; Достижения и конкурсы 18 %
Театр-студия «Маргарита»	386	60	2 %	70 %	37 %	4,75 %	Прочее 40 %; Набор и пробное 17 %
Аллегро	302	60	0 %	98 %	18 %	3,74 %	Отчёт о событии 27 %; Набор и пробное 23 %
Школа «Инсайд»	211	60	0 %	27 %	83 %	39,44 %	Прочее 30 %; Набор и пробное 28 %
Школа музыки ДиЕЗ	148	60	2 %	48 %	62 %	2,99 %	Педагоги и команда 45 %; Прочее 18 %

Вовлечённость — медиана по публикации: (лайки + комментарии + репосты) ÷ просмотры. У «Инсайда» она формально 39 %, но это артефакт: сообщество на 211 подписчиков публикует почти одни клипы, у которых счётчик просмотров записи ведёт себя иначе. Сравнивать его с остальными нельзя.

10. Фотографии

Фотографии есть в 27–98 % публикаций, у половины сообществ примерно в двух третях. А вот сколько снимков в одном посте — самое неожиданное наблюдение всего разбора.

Рынок публикует по одному снимку. АДМ — по девять

Медиана количества фотографий в публикации по всем 27 конкурентам — **одна**. У АДМ — **девять**. Следом за АДМ идут Аллегро с восемью и Миниатюра с шестью, у всех остальных одна-три.

То есть типовой пост рынка — одна карточка, которую видно целиком в ленте, не нажимая. Типовой пост АДМ — галерея из девяти-десяти снимков, где первый кадр случайный, а остальные родитель не увидит никогда.

Что делать: фотоотчёт из десяти кадров убрать в альбом, а в ленту ставить один-два лучших кадра с подписью. Тот же материал, в разы больше шансов быть увиденным.

Три сорта кадров

Парадный строй

Дети в костюмах на сцене, общий план, весь коллектив. Снято хорошо, часто профессиональным репортажным фотографом — WestEnd прямо пишет, что поэтому фотографии приходят с задержкой. Домисолька, МДТЭ, ДМТЮА, Непоседы — сплошь парадные кадры.

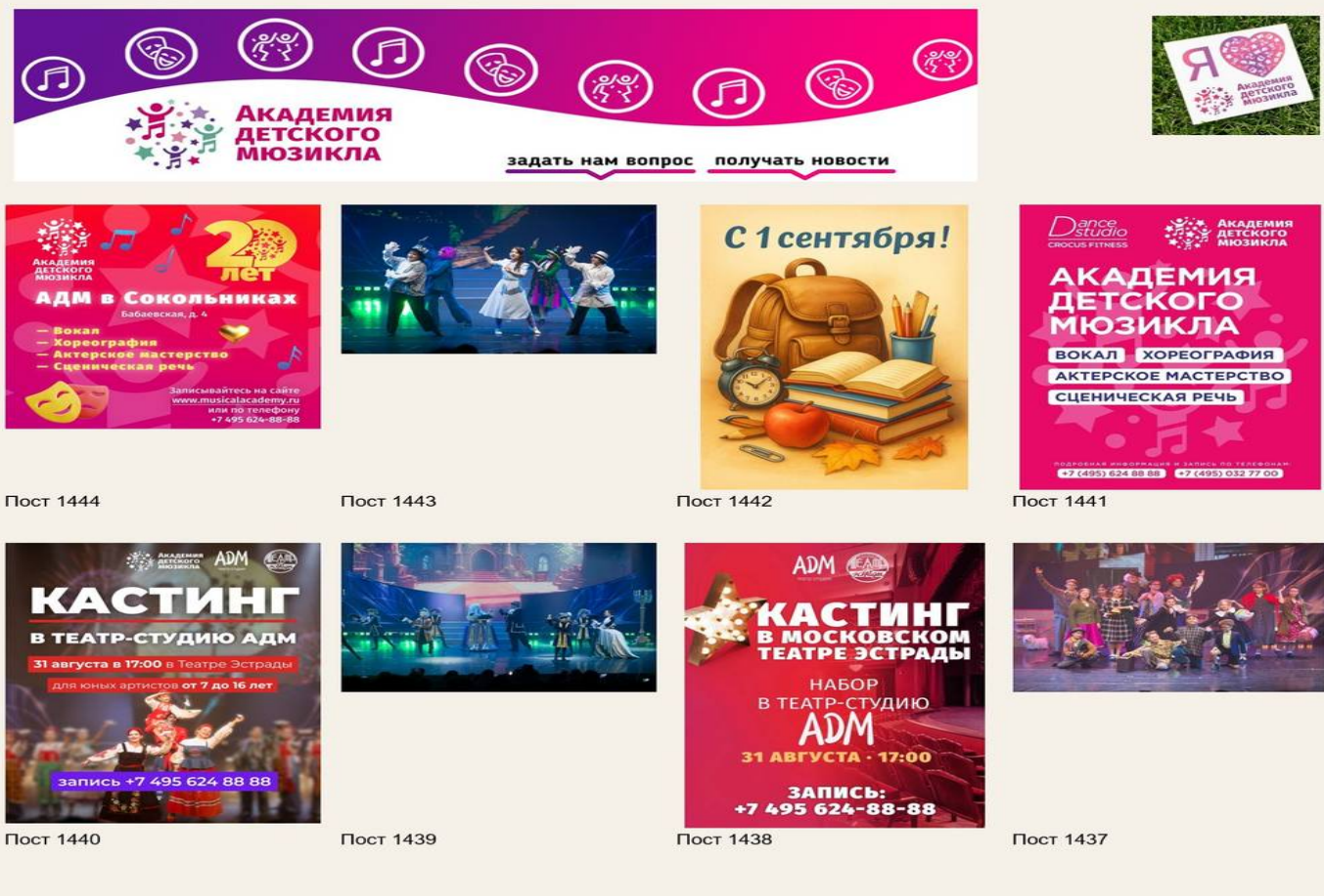
Что с ними не так: новому родителю парадный кадр не отвечает ни на один вопрос. Он не показывает, что происходит на обычном занятии во вторник, как выглядит зал, сколько детей в группе и справится ли его ребёнок.

Репортаж с занятия

Зал, форма, педагог в кадре, дети без грима. Так снимают Ирбис («показываем, как проходят наши занятия — без фильтров и постановок»), АРТель, Ясенево, Миниатюра, «Образ». Именно эти кадры отвечают на вопрос «а что там вообще происходит».

Брендированная афиша-карточка

Текст на фирменной плашке: дата, возраст, что нужно принести. Домисолька в афише набора пишет, что готовить — отрывок знакомой песни. Первая Школа Мюзикла выкладывает карточками расписание на сезон и требования к форме. Эти карточки родитель сохраняет себе. Обычный фотоотчёт — нет.



Визуальная карта АДМ: обложка, аватар и восемь свежих публикаций. Видно, что почти каждый пост — многокадровая галерея с выступления.

Для АДМ

Фотографий много и они качественные — новогодние огоньки, фестиваль, все филиалы. Но это сплошь парадный строй. Не хватает второго сорта кадров: обычное занятие, педагог, зал, форма. Их можно снять на телефон за один вечер в каждом филиале.

11. Клипы: сценарий или нарезка

Отдельный вопрос: конкуренты **придумывают** ролики или просто нарезают то, что сняли на выступлении? Ответ: нарезок подавляющее большинство. Из 361 короткого ролика в лентах признаки придуманного сюжета есть примерно у 32 — меньше десятой части, и почти все у пяти сообществ.

Сообщество	Клипов во вкладке	Коротких видео в ленте	Медиана длины	Из них сценарных
Имена Продакшн	927	15	40 с	0
Академия Игоря Крутого	880	31	33 с	12
Кружки во Вдохновении · Ясенево	376	26	47 с	1
АРТель · Преображенка	352	25	27 с	2
Школа «Инсайд»	292	37	15 с	1
Центр «Терция»	198	10	14 с	3
Театр-студия «Непоседы»	171	12	30 с	1
Первая Школа Мюзикла · СПб	162	20	36 с	1
Театр мюзикла «Образ» · СПб	144	17	70 с	0
Ирбис	117	27	46 с	4
Домисолька	108	5	24 с	0
Театр «Метод Немировича»	108	16	48 с	4
Московский детский театр эстрады	93	17	40 с	0
Миниатюра · Киров	77	15	59 с	1
VBашне · СПб	66	23	24 с	0
ДМТЮА	58	13	36 с	0
Мастерская Артист	48	13	30 с	0
Театр Мюзикла MSA	41	0	—	0
Академия мюзикла · Сургут	35	5	32 с	0
WestEnd	11	4	66 с	1
Дарование · Коломна	10	1	—	0
Школа Мюзикла · Тверь	8	4	42 с	0
Театр-студия «Маргарита»	4	3	44 с	0
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	1	3	15 с	0
ДАТИК	1	1	65 с	0
Школа музыки ДиЕЗ	нет вкладки	8	59 с	1
Аллегро	нет вкладки	10	42 с	0
Театр «Задумка»	нет вкладки	0	—	0

Две колонки считают разное. «Клип во вкладке» — сколько всего накоплено в разделе «Клипы». «Коротких видео в ленте» — сколько роликов до полутора минут прикреплено к 60 публикациям выборки: часть опубликована обычным видео и во вкладку не попадает. «Сценарных» считалось по подписям в выгруженной ленте, поэтому цифра занижена и годится только для сравнения между собой.

Нарезка: как это выглядит

Самый частый формат — 20–60 секунд с выступления или репетиции, подпись из одной строки: «Отрывок из спектакля», «Как прошёл наш концерт», «Поздравляем с Днём знаний». Так снимают Домисолька, Непоседы, ДМТЮА, Аллегро, «Маргарита». Дёшево, честно и совершенно не отличимо одно от другого: если убрать логотип, родитель не скажет, чей это ролик.

Сценарий: пять приёмов, которые реально придуманы

Постоянная рубрика со звездой

Рубрики «Продолжи песню», «Правда или миф», «Вопрос от звезды к звезде», «Распредели школьные роли». Ведёт всегда ученик академии, отвечает приглашённая звезда. Ребёнок в кадре — витрина школы, звезда — причина досмотреть. Один такой клип собрал 2 893 реакции.

Источник: Академия Игоря Крутого

Мини-сериал о подготовке премьеры

«Злой влог» — шесть выпусков о том, как ставят мюзикл «Злая»: хор, ансамбль, хореография, фотосессия, мастерство актёра, солисты. К премьере зритель знает труппу в лицо.

Источник: Театр «Метод Немировича»

Скетч с репликой из жизни

«— Ты меня избегаешь? — Нет, я хожу на тренировки в театральную студию „Ирбис“». Двадцать секунд, одна шутка, узнаваемая ситуация. Такой ролик пересылают.

Источник: Ирбис

Действие, которое складывается в сообщение

Дети по очереди крепят к двери цветные листки, из которых собирается приглашение на прослушивание; в конце — карточка с датой и адресом сайта. Камера почти не двигается, сложного монтажа нет, но замысел виден по кадрам.

Источник: Домисолька

Мем про свою же кухню

«Ров: первое сентября наступает. Мы:», «Коротко о том, как мы снимаем наши рилсы». Восемь-четыре секунды. Показывает, что за сообществом живые люди.

Источник: Центр «Терция»

Отдельный формат: дети снимают кино сами

АРТель проводит кинонеделю: за пять дней дети пишут сценарий, снимают и монтируют фильм — «Тайна падения», пять минут, выложен в сообщество. Миниатюра сняла с детьми пародию на «Триллер» Майкла Джексона. ДАТИК ведёт авторский курс режиссёра «Я в кадре», где каждый ребёнок делает свой ролик, и публикует премьеры одну за другой.

Это одновременно продукт (платный курс), контент (готовые ролики) и доказательство (родитель видит результат, а не обещание).

Для АДМ

В сообществе АДМ один клип. Это самый дешёвый неиспользованный ресурс: клипы показываются людям, не подписанным на сообщество, а значит это единственный бесплатный источник новых родителей внутри ВКонтакте. Начинать стоит не с продакшена, а с двух форматов, которые снимаются на телефон: скетч с репликой родителя и «действие детей → карточка с датой набора».

12. Обсуждения и комментарии

Комментарии под постами почти у всех мёртвые: поздравления, сердечки, отметки друзей в розыгрышах. Настоящий разговор живёт в разделе «Обсуждения», и там у некоторых конкурентов накоплены сотни сообщений.

Сообщество	Тем	Самые крупные ветки (тема — сообщений)
VBашне · СПб	15	«>ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ<» — 2; «Книга предложений!» — 44; «ВАШИ ОТЗЫВЫ О НАШИХ ПРАЗДНИКАХ!» — 52
Аллерго	9	«ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ СПОРТИВНОГО ТАНЦА "ЗУМБА" (ДЛЯ...)» — 2; «ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ СПОРТИВНОМУ БАЛЬНОМУ ТАНЦУ» — 1; «ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПОСТАНОВОЧНЫМ ТАНЦАМ» — 1
Школа музыки ДиЕЗ	8	«Бесплатная Хоровая Школа Куркино! Приглашаем на...» — 1; «Академический концерт учеников 29 октября.» — 1; «Наш саксофон на Европа Плюс!» — 1
Театр Мюзикла MSA	6	«ХОТИТЕ ЧТО БЫ ВАШ РЕБЕНОК ЗАНИМАЛСЯ В "MSA"?!» — 95; «ИНФОРМАЦИЯ» — 1; «Отзывы родителей об открытых занятиях в Студии...» — 2
Ирбис	6	«Запись на осенний сезон 25\26» — 1; «Зимние сборы» — 1; «Вопросы - ответы» — 33
Имена Продакшн	5	«Любимые выпуски Взгляда снизу.» — 26; «Отзывы о работы центра» — 12; «Ответы на ваши вопросы» — 86
Миниатюра · Киров	5	«Запись на прослушивание 7 июня!» — 2; «💎 Отзывы: честное мнение о нас! 💎» — 4; « 1 Расписание занятий 1 » — 1
WestEnd	5	«ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ» — 42; «РАСПИСАНИЕ» — 3; «НАШИ ПЕДАГОГИ» — 3
АРТель · Преображенка	4	«Расписание занятий» — 3; «Отзывы» — 25; «Схема проезда» — 1
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	3	«Академии Детского Мюзикла. Отзывы» — 20; «Вопросы и ответы» — 22; «кастинг в Театр Студию АДМ на новый учебный год...» — 1
Мастерская Артист	2	«Отзывы» — 6; «Вопросы» — 1
Первая Школа Мюзикла · СПб	2	«Отзывы» — 4; «Идеи мероприятий» — 2
Школа Мюзикла · Тверь	2	«Отвечаем на ваши вопросы.» — 149; «Какой мюзикл вы хотели бы увидеть в качестве...» — 16
ДАТИК	2	«ЛЕТНИЙ ГОРОДСКОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ЛАГЕРЬ» — 1; ««Школа успеха»» — 4
Академия Игоря Крутого	1	«ВАШИ ПЕСНИ И ВИДЕОКЛИПЫ» — 282
Дарование · Коломна	1	«Отзывы о мероприятиях и деятельности центра...» — 9
Театр мюзикла «Образ» · СПб	1	«Запись на пробное занятие.» — 12
Домисолька	1	«Ваша любимая песня из репертуара Домисольки?» — 12
Театр «Метод Немировича»	1	«Отзывы наших студентов» — 14
Театр-студия «Маргарита»	1	«Справка о театре Маргарита» — 1
Академия мюзикла · Сургут	—	Раздел «Обсуждения» не подключён
Кружки во Вдохновении · Ясенево	—	Раздел «Обсуждения» не подключён

Сообщество	Тем	Самые крупные ветки (тема — сообщений)
ДМТЮА	—	Раздел «Обсуждения» не подключён
Школа «Инсайд»	—	Раздел «Обсуждения» не подключён
Московский детский театр эстрады	—	Раздел «Обсуждения» не подключён
Театр-студия «Непоседы»	—	Раздел «Обсуждения» не подключён
Центр «Терция»	—	Раздел «Обсуждения» не подключён
Театр «Задумка»	—	Темы есть, но содержимое не разобрано

Три темы, которые стоит завести любому

- **«Отвечаем на ваши вопросы»** — у Школы Мюзикла в Твери 149 сообщений, у WestEnd под названием «Ответы на вопросы» — 42. Готовая справочная, которую родитель читает вместо того, чтобы писать в личку.
- **«Отзывы»** — АРТель 25 сообщений, ВБашне «Ваши отзывы о наших праздниках» 52. Отзыв внутри сообщества виден всем и не теряется, в отличие от комментария под старым постом.
- **«Расписание»** — отдельной темой у АРТели и WestEnd. Обновляется одним сообщением, а ссылка на него живёт вечно.

Самая содержательная ветка рынка — у Театра Мюзикла MSA: «ХОТИТЕ ЧТОБЫ ВАШ РЕБЕНОК ЗАНИМАЛСЯ В MSA?!», 95 сообщений на пяти страницах. Это не отзывы, это прямая запись — родители пишут туда про своих детей.

Для АДМ

Раздел «Обсуждения» включён, в нём три темы — «Отзывы», «Вопросы и ответы», «Кастинг». Последние ответы датированы 2018 годом. Раздел не надо создавать, его надо оживить: переименовать, поднять свежим сообщением и поставить ссылку в закреп.

13. АДМ на фоне рынка

Сообщество АДМ — 1 118 подписчиков, семь вкладок, витрина с одной позицией, один клип. Оценка доступной части упаковки 43,8 из 84.

Показатель	АДМ	Рынок	Что это значит
Своих публикаций	2 из 80	у 20 из 27 — все свои	Лента собрана репостами с личной страницы. Такие записи показываются хуже.
Вовлечённость	0,78 %	1,4–5 % у сопоставимых	Люди читают, но не реагируют: нет вопросов, нет ответов, нет разговора.
Клипов в сообществе	1	41–927 у активных	Не используется единственный формат, который показывают не-подписчикам.
Фото в публикации, медиана	9	1	Галерею не долистывают. Первый кадр случайный, остальных родитель не увидит.
Позиций в витрине	1 — летний интенсив 36 000 Р	2–24 позиции у 15 конкурентов	В сентябре родитель видит летний продукт и не видит абонеента.
Цена на витрине ВК	нет	видна у 16 из 28	Чтобы узнать цену, надо звонить в колл-центр. Половина рынка эту цену просто показывает.
Вступительный взнос	10 000 Р	ни у кого из 27	Уникальное условие, которое нигде не объяснено.
Пробное занятие	500 Р в договоре / бесплатно на сайте	одно обещание у всех	Противоречие внутри собственных материалов.
Живые обсуждения	последние ответы 2018	до 149 сообщений в активной ветке	Готовая справочная простаивает.

14. Разбор каждого сообщества: 28 карточек

Три конкурента, за которыми стоит следить

Из 27 сообществ мы отобрали три, за которыми имеет смысл следить постоянно. Отбирали по трём признакам сразу: насколько сообщество близко к АДМ по продукту и цене, насколько сильно собрана упаковка и сколько приёмов оттуда можно перенести.

1. Ирбис — Главный ориентир

14 966 подписчиков · упаковка 76 % · клипов 117 · вовлечённость 1,41 %

Ближе всех к АДМ и по продукту, и по цене: театральная студия от 4 лет — от 11 300 Р, студия мюзикла от 6 лет — от 11 400 Р, сеть из 28 студий по Москве.

- Один лёгкий шаг повторён трижды: «бесплатное первое занятие» стоит и в статусе, и в описании, и на обложке.
- Пишут про сомнения родителей: пост «есть ли смысл отдавать ребёнка, если он не будет актёром» собрал 55 545 просмотров.
- 117 клипов, среди них придуманные скетчи, а не только нарезки с выступлений.
- Единственные на рынке с мерчем: футболки и худи с фразами студии прямо в витрине.

Подробнее — карточка «Ирбис» в этом разделе.

2. Домисолька — Самый близкий аналог

6 076 подписчиков · упаковка 73 % · клипов 108 · вовлечённость 4,18 %

Тот же тип бизнеса, что и у нас: детский музыкальный театр с длинной историей, узнаваемым брендом, прослушиваниями и выступлениями на больших площадках. Разница — в регулярности.

- Своя видеопрограмма «Новости Домисольки» выходит выпусками неделя за неделей.
- К каждому набору — инструкция, что готовить ребёнку: отрывок знакомой песни, и обещание спокойной атмосферы.
- 108 клипов против нашего одного.
- Вовлечённость 4,18 % при сопоставимом размере аудитории — у нас 0,78 %.

Осторожно: Цены в витрине у них нет — эту часть не копируем, здесь мы можем сделать лучше.

Подробнее — карточка «Домисолька» в этом разделе.

3. Академия Игоря Крутого — Планка по медийности

33 680 подписчиков · упаковка 76 % · клипов 880 · вовлечённость 5,93 %

Не ценовой конкурент: курсы от 20 000–21 000 Р, другая лига. Но именно они задают форматы, которые потом расходятся по рынку, — и за этим стоит следить.

- 880 клипов и постоянные рубрики, которые ведут сами ученики, а отвечают приглашённые артисты.
- Витрина из 13 услуг: цена есть у каждого направления, от 3 000 до 118 000 Р.
- Вовлечённость 5,93 % — лучшая среди крупных сообществ выборки.
- Каждое событие превращают в серию публикаций, а не в один отчёт.

Подробнее — карточка «Академия Игоря Крутого» в этом разделе.

Ещё двое, у кого стоит брать точно: **ДАТИК** из Петербурга — лучшая оценка упаковки во всей выборке, 80 %, за счёт понятного закреп-маршрута и карточек педагогов; **Мастерская Артист** — образцовая витрина: пять карточек по возрастам, в каждой своя цена и число оставшихся мест.

Все 28 сообществ

Дальше — по карточке на каждое сообщество. В каждой: оценка упаковки, ключевые цифры, визуальная карта с оригинальной обложкой и восемью свежими публикациями, разбор оформления, каталог с ценами, обсуждения и вывод «что взять / что не повторять».

Карточки идут в порядке размера сообщества, первым — наш клиент. Оценка «из 84» — балл доступной части упаковки по единой методике; у двух сообществ знаменатель 69, потому что часть критериев к ним неприменима, поэтому рядом указан процент.

Сообщество	Город	Подписчиков	Оценка	%
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	Москва · сеть филиалов	1 118	43,8 из 84	52 %
Имена Продакшн	Москва	45 497	50,4 из 84	60 %
Академия Игоря Крутого	Москва; сообщество сети	33 680	64,2 из 84	76 %
Ирбис	Москва; общее сообщество сети	14 966	64,2 из 84	76 %
Театр-студия «Непоседы»	Москва	9 722	52,2 из 84	62 %
Домисолька	Москва	6 076	61,2 из 84	73 %
ДМТЮА	Москва	5 956	55,2 из 84	66 %
Театр «Задумка»	Самара	5 398	40,8 из 84	49 %
Театр Мюзикла MSA	Череповец	4 263	46,8 из 69	68 %
VBашне · СПб	Санкт-Петербург	4 122	64,2 из 84	76 %
Миниатюра · Киров	Киров; в описании также указан Ярославль	3 881	55,2 из 84	66 %
Московский детский театр эстрады	Москва	3 594	55,8 из 84	66 %
Дарование · Коломна	Коломна, Московская область	2 445	55,2 из 84	66 %
ДАТИК	Санкт-Петербург	2 166	67,2 из 84	80 %
Центр «Терция»	Москва	2 045	35,4 из 84	42 %
Театр мюзикла «Образ» · СПб	Санкт-Петербург	1 941	55,2 из 84	66 %
Кружки во Вдохновении · Ясенево	Москва	1 913	53,4 из 84	64 %
WestEnd	Москва	1 764	46,8 из 84	56 %
Школа Мюзикла · Тверь	Тверь	1 705	47,4 из 84	56 %
Театр «Метод Немировича»	Москва	1 615	52,8 из 84	63 %

Сообщество	Город	Подписчиков	Оценка	%
АРТель · Преображенка	Москва	958	55,8 из 84	66 %
Первая Школа Мюзикла · СПб	Санкт-Петербург	841	58,2 из 84	69 %
Академия мюзикла · Сургут	Сургут	813	49,8 из 84	59 %
Мастерская Артист	Москва	550	61,2 из 84	73 %
Театр-студия «Маргарита»	Москва	386	39 из 84	46 %
Аллегро	Москва	302	27 из 69	39 %
Школа «Инсайд»	Москва	211	39 из 84	46 %
Школа музыки ДиЕЗ	Москва	148	46,8 из 84	56 %



Академия Детского Мюзикла — наш клиент

Москва · сеть филиалов · Только ВКонтакте · vk.com/musicalacademy_ru · наш клиент

43,8

из 84 · 52 %

↑ к содержанию

У АДМ уже есть содержательная основа: обучение через постановку мюзикла, расписания по возрастам, педагоги и сценические результаты. Главная задача ВК — собрать эти доказательства и условия в один понятный маршрут новой семьи. Сейчас они разнесены по репостам о разных филиалах.

1118

подписчиков

98 %

репостов

0,78 %

вовлечённость

1

клипов

1

позиций в витрине

Самое важное

- На оригинале обложки — логотип и нарисованные подписи «задать нам вопрос», «получать новости» со стрелками. Возраст, город и программа не названы.
- 1443 даёт возраст, часы и адрес Академической. 1440 приглашает детей 7–16 лет на кастинг в театр-студию. Условия двух продуктов находятся в разных постах.
- В архиве есть педагоги с конкретным подходом, конкурсные результаты, авторские постановки и история академии. Эти материалы далеко от свежих карточек набора.

musicalacademy_ru | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 1444



Пост 1443



Пост 1442



Пост 1441



Пост 1440



Пост 1439



Пост 1438



Пост 1437

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

АДМ представляет себя как академию детского мюзикла с четырьмя дисциплинами, филиалами и настоящей сценической практикой. Визуально акцент смещён к выступлениям и кастингам. Новому родителю ещё нужно объяснить, как обычный ребёнок попадает в обучение и чем оно отличается от отбора в театр-студию.

Обложка и аватар

Обложка имеет узнаваемый розово-фиолетовый градиент, белые значки музыки, танца и театра, название и подписи «задать нам вопрос / получать новости». Они нарисованы на баннере; работоспособность соответствующих кнопок не проверена. Возраст, расположение и условия первого шага на обложке не указаны. Аватар — фотография таблички на траве: мелкая надпись и наклон читаются хуже чистого знака. В ленте видны несколько систем: розовые карточки филиалов, красно-чёрные кастинги, сценические фото и отдельная поздравительная открытка.

Фотографии: что показывают и как снимают

Сценические кадры 1443, 1439 и 1437 — сильный материал: костюмы, декорации, свет, взаимодействие исполнителей. В общем плане лица уменьшаются, но виден масштаб. В этих восьми изображениях почти нет близкого наблюдения за обычным уроком и работой педагога с новичком. Красивый итог есть; путь к нему показан слабее.

Тон общения

Тон преимущественно афишный и приглашающий: название, кастинг, дата, запись. Карточки говорят уверенно и крупно, но мало отвечают на тревоги семьи: берут ли без опыта, как проходит знакомство, что будет на занятии. Нужен более разговорный объясняющий слой с сохранением сценического характера бренда.

Как упакованы программы

1444 конкретизирует филиал в Сокольниках, адрес и четыре направления; 1441 показывает партнёрство с Dance Studio и контакты. Карточка 1440 сообщает кастинг для 7–16 лет 31 августа. Эти условия относятся к разным предложениям: возраст кастинга нельзя распространить на всю академию. В проверенных изображениях нет единой карточки каждой регулярной программы с возрастом, графиком, составом и подтверждённой ценой.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Мюзикл «Братья месяцы» не просто спектакль, а полное погружение в мистический мир хранителей природы.

✅ Очаровательные персонажи: от величественных Месяцев до милых В..

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
36 000 ₽	Летний интенсив

Обсуждения

Тема	Сообщений
Академии Детского Мюзикла. Отзывы	20
Вопросы и ответы	22
кастинг в Театр Студию АДМ на новый учебный год 2022-2023	1

Что взять для АДМ

- Собрать возраст, филиал, график и первый шаг в одном закрепе.
- Взять спокойное объяснение пробного у центра в Ясенево, структуру набора у ДАТИК и работу с родителями у Первой школы мюзикла.
- Показывать собственную сильную сторону: игровые занятия ведут к совместной постановке.

Что не повторять

- Не обещать бесплатное пробное или скидку по примеру конкурента: условия АДМ сначала подтвердить.
- Не смешивать абонемент обычной группы, кастинг в театр-студию, летний интенсив и билеты.
- Не оценивать результат ВК только подписчиками и комментариями; нужны обращения, дошедшие на пробное и оплаты.
- Не смешивать кастинг и обычный набор без объяснения различий.
- Не переносить на все филиалы возраст и условия одной афиши.

Первый шаг: Собрать закрепы с двумя маршрутами: обычные занятия по возрасту и театр-студия. Из него вести к актуальной карточке каждого филиала.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_Наш_клиент_АДМ_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/musicalacademy_ru



Есть хорошие темы для снятия сомнений: что даёт прослушивание, зачем индивидуальный урок, кто преподаёт. Слабое место сравнения — многопрофильность и комментарии, среди которых заметна посторонняя реклама.

45 497

подписчиков

0 %

репостов

3 %

вовлечённость

927

клипов

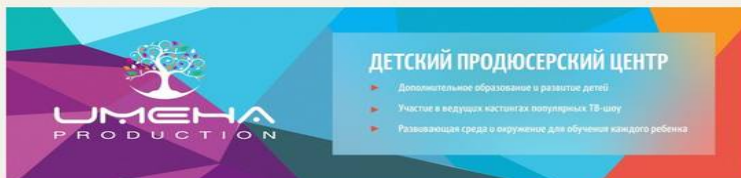
17

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка называет детский продюсерский центр и три общих направления: образование, кастинги, среда.
- Пост 12926 объясняет, что даёт прослушивание, а 12923 — индивидуальное занятие вокалом.
- В проверенных ветках 12910 и 12901 содержится посторонняя самореклама.

imenaproduction | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 12926



Пост 12924



Пост 12923



Пост 12918



Пост 12916



Пост 12915



Пост 12913



Пост 12912

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Образ премиального детского творческого пространства: слово PREMIUM встроено в графику, используются яркие портреты детей и широкий выбор направлений. Премиальность заявлена самим брендом; качество обучения по одному дизайну не доказывается.

Обложка и аватар

Бирюзовый знак на обложке поддерживается геометрией. В ленте бирюзовые, оранжевые и розовые карточки с вырезанными портретами, крупным белым шрифтом и повторяющимся логотипом. Направления узнаваемы по цвету и заголовку. Это заметно продуманная серия.

Фотографии: что показывают и как снимают

Рекламные портреты чередуются с обычными снимками вокального занятия, работы за столом и контакта с педагогом. В учебных фото свет и фон проще, но именно они подтверждают реальную среду. Красивый вырезанный портрет не показывает метод обучения.

Тон общения

Уверенная рекламная подача соединяется с тёплым разговором о развитии детей. Чтобы слово «премиальный» было убедительным, нужны конкретные условия, а не только яркая графика.

Как упакованы программы

Направления имеют отдельные постеры: актёрское мастерство, раннее развитие, психологическое направление. Название читается быстро; возраст, график и цена не всегда находятся на самом изображении. В карточке отзыва 12915 действительно есть текст: родитель пишет о двух годах посещения, преподавателях, прогрессе и администраторах. Это больше, чем анонс отзыва; исходная площадка и дата на картинке не подтверждены.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Вместе с детьми и родителями провели выходной день в удивительном месте. В этот раз мы отправились в музей «Новый Иерусалим».

Дети и родители познакомились с историей и культурой Нового Иер..

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
от 1 250 ₽	Детская театральная студия
от 1 250 ₽	Хореография для детей
от 1 250 ₽	Вокал
от 1 250 ₽	Сценическая речь
4 550 ₽	Психолог
от 4 550 ₽	Логопед
от 1 250 ₽	Английский язык
от 1 250 ₽	Раннее развитие

Цена	Позиция
от 1 250 ₽	Подготовка к школе
от 1 250 ₽	Развивающие занятия с психологом
от 1 250 ₽	Искусствоведение для детей
от 1 250 ₽	История России для детей
от 1 250 ₽	Актерское мастерство
20 000 ₽	«ТАЛАНТЛИВЫЙ РЕБЕНОК»
30 000 ₽	«КРЕАТИВНЫЙ РЕБЕНОК»
30 000 ₽	«МОЯ МАМА»
90 000 ₽	«МОЯ СЕМЬЯ»

Обсуждения

Тема	Сообщений
Любимые выпуски Взгляда снизу.	26
Отзывы о работы центра	12
Ответы на ваши вопросы	86
Любимые фразы из Взгляда снизу	168
Правила группы	1

Что взять для АДМ

- Объяснять пользу прослушивания для семьи.
- Показывать работающих преподавателей.
- Раскрывать, кому подходит индивидуальный формат.

Что не повторять

- Не принимать спам за активное сообщество.
- Не заменять актуальное предложение наградами десятилетней давности.
- Не смешивать все направления в одном сообщении набора.
- Не считать слово PREMIUM достаточным объяснением высокой цены.
- Не публиковать отзыв без контекста и проверяемого источника, если он доступен.

Первый шаг: Сделать одну карточку комплексной программы АДМ, а такие объяснения связать с ней.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_imenaproduction_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/imenaproduction



Академия Игоря Крутого

Москва; сообщество сети · Только ВКонтакте · vk.com/academy_igorkrutoy

64,2

из 84 · 76 %

↑ к содержанию

Сильная медийная витрина и подробные условия отдельных отборов. АДМ стоит взять ясность требований и формат ответов на вопросы; звёздность и число обсуждений сами по себе не показывают качество набора.

33 680

подписчиков

0 %

репостов

5,93 %

вовлечённость

880

клипов

13

позиций в витрине

Самое важное

- Белая обложка использует крупный логотип и цветные акценты; дисциплины вынесены мелко по краям. Возраст и первый шаг не главные элементы.
- В 21116 перечислены возраст 7–14, опыт от года, требования к достижениям, дата, время, адрес и заявка. Бесплатен кастинг, обучение платное.
- В прочитанных комментариях смешаны вопрос про взрослых, спор о цене и посторонние конфликтные реплики.

academy_igorkrutoy | обложка, аватар и свежие публикации

Пост 21116

Пост 21111

Пост 21094

Пост 21093

Пост 21090

Пост 21029

Пост 20988

Пост 20943

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Академия представляет обучение как вход в профессиональную музыкальную среду: преподаватели, студии, концерты и медиапроекты. В описании и картинках важны имя бренда и доступные возможности; участие в проектах не равно гарантии для каждого ученика.

Обложка и аватар

На обложке сдержанный фирменный знак; в карточках синие и фиолетовые поля, розово-оранжевые акценты, звёзды и тонкие линии. Названия направлений выделены крупно. Карточки преподавателей и курсов узнаваемы, но при нескольких портретах и подписях второстепенный текст мельчает.

Фотографии: что показывают и как снимают

Показывают педагогов, учеников с микрофоном, интервью и сцену. Чередование портретов и процесса подкрепляет обещание среды. Крупные лица работают лучше, чем перечисление регалий без изображения человека.

Тон общения

Уверенная профессиональная подача с акцентом на возможности и достижения. Конкретные требования кастингов делают сообщение полезнее общей звёздной риторики. Отдельные обещания нужно читать как позиционирование самого сообщества.

Как упакованы программы

Услуги объясняются через направления, индивидуальный и групповой формат, наставников и мероприятия. В семи изображениях закрепа есть дети от 4 лет и взрослые, онлайн/офлайн, адрес, инфраструктура. Карточка стоимости направляет на academy-ik.ru/price; самих сумм на ней нет.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Рубрику «Правда или миф» ведёт студент Академии Игоря Крутого и участник Хора Академии Игоря Крутого Камилл Обухов.

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
от 21 000 ₽	Курс «Артист эстрады»
от 20 000 ₽	Курс «Вокалист»
от 6 500 ₽	Эстрадный вокал
от 4 400 ₽	Вокал онлайн
118 000 ₽	Курс «Актёрское мастерство для детей и подростков»
17 900 ₽	Курс «Визитка киноактера»
от 16 000 ₽	Шоу-балет OwnWave
от 4 500 ₽	Ораторское искусство
от 4 500 ₽	Техника речи
от 4 500 ₽	Актёрское мастерство

Цена	Позиция
от 3 600 ₽	Инструментальное отделение
от 4 500 ₽	Хореография
от 3 000 ₽	Подарочный сертификат

Обсуждения

Тема	Сообщений
ВАШИ ПЕСНИ И ВИДЕОКЛИПЫ	282

Что взять для АДМ

- Публиковать полные требования отбора.
- Разделять бесплатный кастинг и платную программу.
- Отвечать на вопросы, которые возникают из-за имени основателя.

Что не повторять

- Не обещать звёздную карьеру всем ученикам.
- Не считать конфликтные обсуждения заявками.
- Не оставлять ответы только в видео без краткого текста.
- Не обещать всем ТВ-проекты на основании доступной возможности участия.
- Не перегружать карточку тремя портретами и мелкими подписями.

Первый шаг: Для театр-студии АДМ так же явно разделить стоимость отбора и обучения.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_academy_igorkrutoy_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/academy_igorkrutoy



Сильный пример входа через пробное занятие: возраст, польза и способ записаться повторены в нескольких местах. Главные риски для заимствования — разъехавшиеся цифры сети и конкурсная активность, которую легко принять за спрос.

14 966

подписчиков

0 %

репостов

1,41 %

вовлечённость

117

клипов

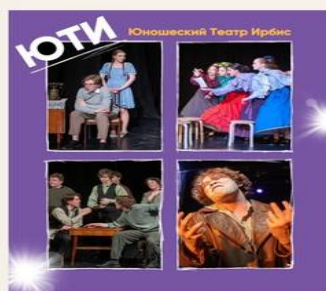
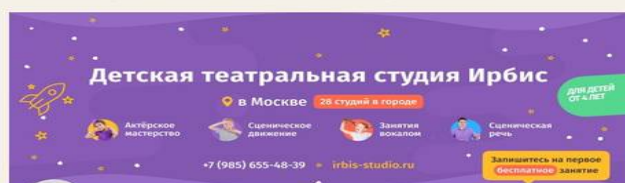
17

позиций в витрине

Самое важное

- На обложке есть Москва, возраст от 4 лет, направления и бесплатное первое занятие. В ней указано 28 студий в городе; закреп говорит о 25.
- В закрепе 15845 указаны возраст, пробное, формат занятий и два больших спектакля в год. Описание даёт прямую ссылку в сообщения и на форму ВК.
- Свой юношеский театр показан отдельным постом 16049. Это конкретнее общего обещания развивать талант.

irbis.studio | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 16049



Пост 16045



Пост 16031



Пост 16028



Пост 16018



Пост 15901



Пост 15899



Пост 15898

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Представляют себя сетью детских театральных студий с собственным сценическим миром: занятия, преподаватели, внутренний театр, лагеря. Визуальный образ шире курса мюзикла; конкретную программу нужно искать внутри сети.

Обложка и аватар

Фиолетовый цвет, белый знак животного, жёлтые акценты повторяются на обложке и карточках. Обложка одновременно сообщает город, возраст, направления и бесплатный вход. В карточке 16045 фотография затемнена под белый заголовок: вопрос родителя читается раньше мелкого пояснения. Это продуманная иерархия, а не просто логотип на каждой фотографии.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть выразительные сценические кадры с костюмами и светом, портреты команды, коллажи и фотографии конкурсных образов. Последние заметно различаются по качеству и оформлению; единая белая подпись объединяет их в серию. Профессионально выглядящий сценический материал соседствует с обычными снимками участников. По фотографии нельзя установить, кто и какой камерой снимал.

Тон общения

Тон дружелюбный, разговорный, с вопросами и лёгким юмором. Начало «А вы знали, что у нас есть свой настоящий театр?» вовлекает в разговор; пост про первое занятие отвечает на тревогу. Они говорят от лица большого сообщества, чаще «мы» и «наши ребята», чем языком официального учреждения.

Как упакованы программы

Услуга объясняется через бесплатное знакомство, навык и сценическую возможность. Карточка 16045 упаковывает полезный вопрос, но сама не является карточкой курса с ценой и графиком. Детский театр в целом не надо автоматически приравнивать к конкретному курсу мюзикла.

Клипы и видео

Визуально изучены 2 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальный ролик около 48 секунд. На выбранных кадрах один зал и упражнение группы; сверху постоянные логотип и подпись «Как тренируются актёры / переключаем эмоции». Ракурс почти одинаковый, ценность — в наблюдаемом действии. Это показ процесса с объясняющей рамкой; признаков отдельной сюжетной сценки в выборке кадров нет. Чёрная одежда на тёмном фоне уменьшает различимость движения.

Последовательность кадров ролика 456247636; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
от 11 300 ₽	Занятия в театральной студии для детей от 4 лет УСЛУГИ
от 11 400 ₽	Занятия в студии мюзикла для детей от 6 лет УСЛУГИ

Цена	Позиция
от 32 900 ₽	Летний интенсив кино и блогинга для детей от 7 лет УСЛУГИ
от 76 900 ₽	Летние театральные сборы для детей от 7 лет УСЛУГИ
от 54 900 ₽	Зимние театральные сборы для детей от 10 лет УСЛУГИ
от 32 900 ₽	Летний театральный интенсив для детей от 7 лет УСЛУГИ
1 150 ₽	Чехол для телефона «Ты постановщик своей жизни» ТОВАРЫ
1 150 ₽	Чехол для телефона «Мир - театр» ТОВАРЫ
1 150 ₽	Чехол для телефона «Актер должен уметь все» ТОВАРЫ
1 150 ₽	Чехол для телефона «Весь мир - театр» ТОВАРЫ
1 150 ₽	Чехол для телефона «Пойдем в театр» ТОВАРЫ
3 000 ₽	Футболка «Вот теперь нормально» ТОВАРЫ
3 000 ₽	Футболка «Весь мир - театр» ТОВАРЫ
3 000 ₽	Футболка «Ты постановщик своей жизни» ТОВАРЫ
4 000 ₽	Худи «Вот теперь нормально» ТОВАРЫ
4 000 ₽	Худи «Весь мир-театр» ТОВАРЫ
4 000 ₽	Худи «Theatre is my life» ТОВАРЫ

Обсуждения

Тема	Сообщений
Запись на осенний сезон 25\26	1
Зимние сборы	1
Вопросы - ответы	33
Летние сборы	1
Фестивали. Ваши Приглашения.	31
Отзывы	34

Что взять для АДМ

- Повторять один лёгкий шаг в статусе, описании и закрепе.
- Объяснять пробное через знакомство и снижение тревоги родителей.
- Подкреплять сценические обещания конкретным театральным ресурсом.

Что не повторять

- Не переносить чужое бесплатное пробное в АДМ без решения о тарифе.
- Не считать конкурсные комментарии обращениями.
- Не оставлять разные цифры филиалов на обложке и в закрепе.
- Не переносить в АДМ всю сетевую палитру и знак: нужен свой узнаваемый набор.
- Не считать конкурсные коллажи доказательством качества обычного урока.

Первый шаг: Собрать закреп АДМ: для кого → что делаем на занятиях → что будет на пробном → выбрать филиал → написать возраст ребёнка.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_irbis.studio_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/irbis.studio



Сообщество уверенно доказывает включённость в большую сцену и медиа. Для АДМ полезен способ показывать совместную работу учеников; условия первого шага в рассмотренных свежих материалах заметны значительно слабее.

9722

подписчиков

2 %

репостов

2,3 %

вовлечённость

171

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Пастельная обложка сочетает бренд, направления, телефон и сайт. Конкретный возраст и пробное не вынесены в главное сообщение.
- В свежих постах — радиоэфир, концерты и выступления с известными артистами. Полная карточка набора среди выбранных публикаций не представлена.
- В проверенных ветках есть поздравления и посторонняя насмешливая реплика. Содержательных вопросов о наборе в этой выборке мало.

neposedy_msk | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 5867



Пост 5865



Пост 5864



Пост 5863



Пост 5861



Пост 5860



Пост 5858



Пост 5857

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Представляют известный детский коллектив через публичные события, концерты и медиа. Главный аргумент — принадлежность к заметной сценической истории; бытовые условия занятий отступают на второй план.

Обложка и аватар

На обложке мягкая голубовато-розовая палитра, направления и телефон; аватар поддерживает название. В свежих публикациях смешаны собственная юбилейная афиша, партнёрские плакаты, радио и сцена. Единого шаблона для всей ленты не видно, но тематическая связь понятна.

Фотографии: что показывают и как снимают

Преобладают групповые кадры, выступления, костюмы и посещения медиаплощадок. Свет и крупность неодинаковы: некоторые группы сняты издалека, лица мелкие. Это живой архив событий, который полезно дополнять близким наблюдением за уроком.

Тон общения

Тёплая коллективная гордость: достижения, поздравления, общий праздник. Подача помогает действующим семьям чувствовать участие. Новому родителю нужно отдельное обращение с условиями входа.

Как упакованы программы

Визуально заметнее афиши и медийные события, чем карточка конкретной учебной группы. Известность коллектива не сообщает цену, регулярность и содержание занятий.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

И мы очень рады, что тоже стали частью этой истории! «Непоседы» приняли участие в записи песни и съёмках клипа.

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Раздел «Обсуждения» не подключён.

Что взять для АДМ

- Показывать действительные выступления с профессионалами.
- Использовать радио и репортажи как подтверждение практики.
- Соединять историю школы с современными учениками.

Что не повторять

- Не заменять предложение одним знаменитым именем.
- Не оставлять новичку только телефон без объяснения следующего шага.
- Не сравнивать медийную узнаваемость с конверсией в пробное.
- Не рассчитывать, что известность заменит условия обучения.
- Не собирать всю витрину из дальних групповых снимков.

Первый шаг: Рядом с имиджевым событием держать постоянный актуальный маршрут поступления.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_neposedy_msk_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/neposedy_msk



Домисолька

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/domisolka_official

61,2

из 84 · 73 %

↑ к содержанию

Сильная демонстрация реальной сцены и регулярной жизни коллектива. Для АДМ особенно полезна спокойная инструкция к прослушиванию; престижные выступления стоит связывать с понятным маршрутом новичка.

6 076

подписчиков

0 %

репостов

4,18 %

вовлечённость

108

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка строится вокруг крупного названия детского музыкального театра. Условия поступления на неё не вынесены.
- В 17102 есть дата дополнительного прослушивания 30 сентября, короткая форма и понятная подготовка: отрывок знакомой песни. Текст прямо обещает спокойную атмосферу.
- В прочитанных ветках есть поздравления с городским праздником и эмоциональные реакции. Они подтверждают обсуждение событий, но не разговор о поступлении.

domisolka_official | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 17102



Пост 17098



Пост 17096



Пост 17093



Пост 17088



Пост 17087



Пост 17086



Пост 17083

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Показывают детский музыкальный театр с большой сценической и медийной жизнью. Образ коллектива формируется через костюмы, выступления, узнаваемые лица и набор юных участников.

Обложка и аватар

Светлая обложка и радужный знак узнаваемы; в публикациях сочетаются брендерированные афиши, поздравления и фотографии. Большие лица и названия заметны. Палитра карточек меняется, но знак помогает удерживать принадлежность к театру.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть группы в костюмах, закулисы, фотографии у фирменных стендов и кадры с наставниками. Они показывают масштаб и принадлежность к коллективу. Для нового родителя большой парадный состав менее информативен, чем небольшой эпизод обычного занятия.

Тон общения

Тон эмоциональный и уверенный, с ощущением приглашения в известный коллектив. Формулировки про шанс для талантов создают ожидание отбора. Практические инструкции к прослушиванию важны, чтобы снять неопределённость после красивого обещания.

Как упакованы программы

Афиша 17102 сообщает набор для детей 4–15 лет и дату 30 сентября 2026 года. Возраст виден в изображении — отсутствие его в коротком тексте не означает отсутствие в публикации. Это упаковка прослушивания, а не тарифная карточка обучения.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальный ролик около 22 секунд. Дети по очереди подходят к двери и крепят цветные листки, из которых складывается приглашение. Повтор действия и постепенное появление надписи создают понятную визуальную историю. В конце — оформленная синяя карточка: 30 сентября, запись на сайте domisolka.ru. По последовательности кадров виден замысел и завершение, хотя наличие письменного сценария неизвестно. Камера преимущественно остаётся на одном месте.

Последовательность кадров ролика 456240328; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Тема	Сообщений
Ваша любимая песня из репертуара Домисольки?	12

Что взять для АДМ

- Давать короткую и спокойную инструкцию к первому прослушиванию.
- Вести регулярную подборку событий недели.
- Показывать реальные площадки и участие учеников.

Что не повторять

- Не смешивать приём без опыта с конкурсным отбором.
- Не мерить спрос количеством поздравлений.
- Не заставлять родителя искать набор среди десятков новостей.
- Не ограничивать представление школы только парадными кадрами.
- Не оставлять родителя с одним словом «прослушивание» без объяснения подготовки.

Первый шаг: Повторить инструкцию без давления, дополнив возрастом, местом и тем, что произойдёт после встречи.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_domisolka_official_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/domisolka_official



ДМТЮА

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/dmtya

55,2

из 84 · 66 %

↑ к содержанию

Отличный пример разговора о переживаниях родителя и сценической практики детей со взрослыми. Однако главное предложение сообщества — спектакли для зрителя; путь на обучение нужно оценивать отдельно.

5956

подписчиков

3 %

репостов

2,7 %

вовлечённость

58

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка показывает большой состав на сцене. Это сильное подтверждение масштаба постановки, но без объяснения поступления.
- Пост 9201 сообщает о прошедшем финале кастинга. Публикация 9209 предлагает выбрать спектакль по возрасту, а не записаться учиться.
- Под этим постом читатель называет спектакль, с которого началось знакомство, и получает благодарность от сообщества.

dmtya | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 9209



Пост 9208



Пост 9204



Пост 9202



Пост 9200



Пост 9199



Пост 9197



Пост 9196

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Визуально это театр для зрителя: спектакли, герои и семейный культурный досуг. Сильная театральная упаковка не делает его автоматически прямым аналогом платной школы мюзикла.

Обложка и аватар

Геометрические разноцветные элементы аватара повторяются на светлых карточках. Крупные вопросы и чёткая типографика, например «А когда мы пойдём ещё?» в 9209, формируют узнаваемую систему. Заголовок читается раньше деталей; на карточках достаточно свободного места.

Фотографии: что показывают и как снимают

Профессионально выглядящие сценические фотографии чередуются с иллюстрированными афишами. Это помогает представить мир спектакля. По этим материалам нельзя оценить качество преподавания детям: в кадре показан другой продукт.

Тон общения

Разговаривают с родителем через узнаваемую ситуацию и вопрос ребёнка. Тон доброжелательный, приглашающий в театр; полезный приём — сначала вызвать узнавание, затем объяснить предложение.

Как упакованы программы

Хорошо упакованы посещение спектакля и выбор события. Для АДМ можно перенести структуру объяснения, но заменить покупку билета на выбор возрастной учебной группы.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Немного репетиционных будней с хореографом Рустамом Джамаловым.

А увидеть результат уже можно совсем скоро:

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Раздел «Обсуждения» не подключён.

Что взять для АДМ

- Начинать объяснение с конкретного родительского сомнения.
- Показывать взаимодействие детей и взрослых на сцене.
- Отвечать на личный опыт зрителей и родителей.

Что не повторять

- Не смешивать продажу билета и запись ребёнка.
- Не представлять завершённый кастинг действующим набором.
- Не считать все отзывы о спектаклях отзывами об обучении.
- Не копировать чужой театральный стиль буквально.
- Не выдавать билетную воронку за готовый путь записи на обучение.

Первый шаг: После кастинга оставлять актуальный способ узнать о следующем наборе.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_dmtya_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/dmtya



Театр «Задумка»

Самара · Только ВКонтакте · vk.com/zadumka_teatr

40,8

из 84 · 49 %

↑ к содержанию

Много реальной сцены, история коллектива и заметные достижения воспитанников. Сообщество больше похоже на хронику учреждения; для продажи занятий АДМ стоит брать доказательства, а путь поступления строить отдельно.

5398

подписчиков

27 %

репостов

2,52 %

вовлечённость

—

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка насыщена фотографиями, названием и официальной формулировкой учреждения.
- Закреп 8239 сообщает об участии воспитанника в стороннем шоу «Классный мюзикл».
- В прочитанных ветках есть поддержка и воспоминания о поездках.

zadumka_teatr | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 8257



Пост 8254



Пост 8253



Пост 8252



Пост 8250



Пост 8249



Пост 8247



Пост 8241

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Муниципальный детский музыкальный театр Самары показывает участие в городской культурной жизни и большой коллектив. Образ учреждения выражен сильнее, чем отдельное предложение коммерческого курса.

Обложка и аватар

На обложке пёстрый коллаж костюмированных групп и длинная строка официального названия. Красный знак аватара проще и легче узнаётся. В ленте графическую роль часто выполняет оформление площадки, например сцена Дня города; это стиль события, а не собственная система карточек театра.

Фотографии: что показывают и как снимают

Несколько последних изображений сняты на одном городском празднике: общие планы, группы у стенда, выступления. Есть живой кадр поездки детей в поезде. Свет неодинаковый: на части фото лица затемнены, на других хорошо видны. Повтор близких общих планов добавляет объём, но мало новых сведений.

Тон общения

Тон коллективный и событийный, рядом официальная полезная информация учреждения. Публикация памятки по налоговому вычету не является персональной консультацией и не доказывает условия конкретной программы.

Как упакованы программы

В выбранной серии лучше видна концертная деятельность, чем отдельная карточка учебной группы. Общая фотография на городском фоне подтверждает участие, но не сообщает расписание занятий.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать нигде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Раздел есть, тем —.

Что взять для АДМ

- Показывать достижения реальных воспитанников.
- Рассказывать о сцене и поездках через опыт детей.
- Подкреплять историю современными материалами.

Что не повторять

- Не закреплять только ссылку на чужое шоу.
- Не делать билетный телефон единственным смыслом статуса.
- Не повторять всю официальную хронику в продающей ленте АДМ.
- Не выкладывать несколько почти одинаковых дальних планов подряд без новой истории.
- Не перегружать обложку длинным официальным названием и коллажем.

Первый шаг: Достижение ученика связать с возможностью узнать об обучении, не обещая такой путь каждому.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_zadumka_teatr_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/zadumka_teatr



Полезная конкретика в адресе и возрастных группах, плюс заметный показ обычных занятий. Описание перегружено официальными словами; для нового родителя его стоит переводить на язык действий ребёнка.

4 263

подписчиков

0 %

репостов

0,64 %

вовлечённость

41

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Оригинал обложки не получен. По нему и по реальному мобильному первому экрану оценка не выставляется.
- 4447 перечисляет группы 4–6, 7–9, 10–14 и от 15 лет, отдельно концертный состав. В конце есть форма ВК.
- Свежая подборка имеет нулевой счётчик комментариев. В более раннем сохранённом просмотре была единичная поздравительная реплика.

clubmsa | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 4448



Пост 4447



Пост 4446



Пост 4445



Пост 4444



Пост 4443



Пост 4442



Пост 4441

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Театр мюзикла показывает связь между обычной подготовкой и сценическим выходом. По свежим фотографиям ощущается работающий детский коллектив, а не только афишная площадка.

Обложка и аватар

В сохранённых исходных данных обложка не получена, поэтому её внешний вид не оценивается. Аватар — синий знак MSA. В ленте преобладают фотографии без рамок и логотипов; афиша спектакля имеет самостоятельное сказочное оформление.

Фотографии: что показывают и как снимают

Ребёнок у зеркала, педагог за фортепиано рядом с группой, упражнения на полу, хореография и сценическое исполнение. Лица и действия различимы; на некоторых кадрах много потолка или участник перекрывает передний план. Сильная сторона — конкретный процесс и разные стадии работы.

Тон общения

Подача близкая к жизни коллектива: упражнения и выступления становятся поводами рассказать о детях. Для продажи новому родителю особенно полезны объяснения навыка и возраста группы, а не одна эмоциональная подпись.

Как упакованы программы

Фото показывают содержание занятий лучше многих рекламных плакатов. Но новая семья всё равно должна отдельно найти условия программы; афиша «Проделки Бабы-Яги» относится к спектаклю.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Тема	Сообщений
ХОТИТЕ ЧТО БЫ ВАШ РЕБЕНОК ЗАНИМАЛСЯ В "MSA"?!	95
ИНФОРМАЦИЯ	1
Отзывы родителей об открытых занятиях в Студии Мюзикла MSA	2
Студия Мюзикла "MSA" проводит донабор детей в группы! 2 состав	16
Место расположение студии	3
ОТЗЫВЫ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ!	10

Что взять для АДМ

- Объяснять точный вход в помещение.
- Делить группы по возрасту и отдельно показывать концертный состав.
- Давать форму ВК прямо в наборном посте.

Что не повторять

- Не начинать описание канцелярскими целями учреждения.
- Не прятать условия за одной формой.
- Не считать отсутствие комментариев доказательством отсутствия учеников.
- Не делать вывод о странице по одному недоступному элементу.
- Не оставлять упражнение без пояснения навыка и группы.

Первый шаг: В АДМ дополнить возрастные входы расписанием, составом оплаты и ожиданием после заявки.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_clubmsa_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/clubmsa



Хорошо объяснён состав комплексной программы и предусмотрена запись внутри ВК. При широком ассортименте остаётся риск спутать разные курсы и принять общие возрастные обещания слишком буквально.

4 122

подписчиков

20 %

репостов

4,5 %

вовлечённость

66

клипов

16

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка содержит название, реальные фотографии, телефон и адрес с этажом.
- 6514 объединяет пять дисциплин, дни недели, адрес, телефон и сообщения. За стоимостью предлагается обратиться.
- В прочитанных ветках есть подробный зрительский отзыв и ответы команды.

teatrvbashne | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 6498



Пост 6495



Пост 6492



Пост 6486



Пост 6484



Пост 6482



Пост 6479



Пост 6446

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Творческий центр для семьи с театральной составляющей и множеством занятий. Визуальная витрина приглашает в насыщенную жизнь места; мюзикл надо выделять внутри широкого предложения.

Обложка и аватар

Обложка оранжевая, с фотографиями занятий, лицом ребёнка и контактами. В рекламных карточках повторяются оранжевый, фиолетовый и белый; репертуарные афиши выглядят иначе. В отдельных макетах сразу несколько маленьких блоков и иконок — информации много, иерархия ослабевает.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть сценический портрет, фотографии семьи и иллюстративные сюжеты. Реальный кадр занятия на обложке полезен для доверия. В 6492 и 6486 повторяется одна афиша: повтор помогает напоминанию, но не добавляет нового визуального аргумента.

Тон общения

Общение гостеприимное и семейное, с большим выбором возможностей. Чтобы приглашение не стало слишком общим, важно адресовать каждую публикацию определённому возрасту и запросу.

Как упакованы программы

Плакаты творческого утра и дня рождения центра показывают направления и даты, но мелкие подписи приходится рассматривать. Датированные бесплатные занятия нельзя воспринимать как бессрочное условие. Упаковку конкретной услуги стоит отделить от общего фестивального плаката.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
6 600 ₽	Изостудия ВБашне УСЛУГИ
1 400 ₽	Выпускной ВБашне УСЛУГИ
2 750 ₽	Летний творческий лагерь на каникулах УСЛУГИ
9 500 ₽	Дни рождения ВБашне УСЛУГИ
6 600 ₽	Акробатика ТОВАРЫ
6 600 ₽	Раннее развитие. ТОВАРЫ
6 600 ₽	Хореография и Современный танец ТОВАРЫ
6 600 ₽	Хип-Хоп ТОВАРЫ
6 600 ₽	Джаз-Фанк ТОВАРЫ
6 200 ₽	Брейк-Данс ТОВАРЫ
10 000 ₽	Академия сценических искусств ТОВАРЫ
6 600 ₽	АБВГДЕйка ТОВАРЫ

Цена	Позиция
1 800 Р	Вокал ТОВАРЫ
6 600 Р	Изостудия ТОВАРЫ
1 800 Р	Гитара ТОВАРЫ
1 200 Р	Фортепиано ТОВАРЫ

Обсуждения

Тема	Сообщений
>>ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ<<	2
Книга предложений!)	44
ВАШИ ОТЗЫВЫ О НАШИХ ПРАЗДНИКАХ!	52
Прайс лист	119
Музыкальный Конкурс	1
Break Dance	49

Что взять для АДМ

- Объяснять, что входит в комплексный курс.
- Снимать сомнение «сентябрь уже начался, мы опоздали».
- Давать сообщения и телефон рядом с предложением.

Что не повторять

- Не обещать «любой возраст» без границ группы.
- Не выдавать цену праздника за цену занятий.
- Не смешивать зрительские отзывы с отзывами об обучении.
- Не размещать шесть предложений одинаковой важности на одной маленькой карточке.
- Не повторять афишу без нового пояснения или повода.

Первый шаг: Для АДМ дать состав абонеента и условия пробного в одном месте.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_teatrvbashne_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/teatrvbashne



Миниатюра · Киров

Киров; в описании также указан Ярославль · Только ВКонтакте · vk.com/miniatura_m

55,2

из 84 · 66 %

↑ к содержанию

Сильная работа с сомнением родителей пятилеток и живой рассказ семьи. Но закреп с прошедшими спектаклями и расхождение по возрасту ослабляют путь в текущий набор.

3 881

подписчиков

12 %

репостов

1,55 %

вовлечённость

77

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка ясно называет детский театр мюзикла и Киров. Описание дополнительно упоминает Ярославль.
- 9911 отвечает «нам не рано?» и объясняет игровую форму, поддержку и первое знакомство 25 августа. Есть слово «МАЛЫШ» для сообщений.
- 9910 содержит рассказ мамы двух учениц о друзьях, самовыражении и совместной сцене. Это содержательнее общей похвалы.

miniatura_m | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 9921



Пост 9913



Пост 9911



Пост 9910



Пост 9905



Пост 9888



Пост 9861



Пост 9857

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Театр мюзикла в Кирове показывает живых детей, сценическую практику и коллективную жизнь. Основная убедительность — в эмоциональных фотографиях реальных участников.

Обложка и аватар

Фиолетовая обложка со сценическим светом и названием согласуется с аватаром. В ленте меньше графических шаблонов, больше самих фотографий. Это сохраняет живость; для условий набора нужна отдельная ясная серия, чтобы она не растворялась среди событий.

Фотографии: что показывают и как снимают

Выразительные портреты с микрофоном, движение в костюме, сценические группы и лагерные моменты. Лица и жесты часто хорошо различимы; сценический свет создаёт объём. В отдельных бытовых кадрах связь с учебным продуктом понятна только из подписи.

Тон общения

Тон тёплый, семейный; есть обращение к сомнению родителя, не рано ли начинать. Рядом эмоциональные приглашения и упоминания мест. Такой разговор полезен, когда следует конкретный возраст и формат.

Как упакованы программы

Качественная сценическая фотография продаёт желание участвовать, но не заменяет цену, частоту и устройство урока. В выбранных изображениях не видна единая наглядная таблица программ.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Вятский Майкл 🔥 (пародия на клип ТРИЛЛЕР Майкла Джексона)

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Тема	Сообщений
Запись на прослушивание 7 июня!	2
💎 Отзывы: честное мнение о нас! 💎	4
📅 Расписание занятий 📅	1
Кому нужны справки, записывайтесь тут!)	17

Что взять для АДМ

- Делать отдельный материал для родителей младшей группы.
- Давать простое слово для начала переписки.
- Показывать семейный опыт и фотографии выступлений вместе.

Что не повторять

- Не оставлять прошедшую афишу в закрепе.
- Не указывать разные нижние границы возраста.
- Не переносить условия Кирова на Ярославль без проверки.
- Не оставлять прошедшую билетную афишу главным входом в обучение.
- Не публиковать бытовую фотографию без связи с жизнью студии.

Первый шаг: Сохранить объяснение и заменить привязку к старой дате актуальным способом подбора группы.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_miniatura_m_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/miniatura_m



Московский детский театр эстрады

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/mdte.theatre

55,8

из 84 · 66 %

↑ к содержанию

Сильный театральный бренд с действующей сценой и понятным кастингом. Главная задача для заимствования — соединить эту доказательную базу с отдельным входом в обучение.

3 594

подписчиков

12 %

репостов

3,44 %

вовлечённость

93

клипов

15

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка крупно показывает название и адрес сайта. Читается категория детского театра, но набор в школу на изображении не обозначен.
- Пост 6768 показывает, как проходит кастинг, называет жюри и даёт ссылку на следующий этап записи.
- В прочитанной ветке 6779 театр отвечает на вопросы зрителя о дате показа. Отчёт с кастинга описывает доброжелательный приём детей.

mdte.theatre | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 6780



Пост 6776



Пост 6770



Пост 6768



Пост 6763



Пост 6762



Пост 6761



Пост 6757

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Позиционируются прежде всего как действующий московский театр: афиши, артисты, сцена. Учебная часть существует внутри этой театральной жизни.

Обложка и аватар

Обложка и аватар очень согласованы: жёлтый, белый, чёрный, один знак и крупный шрифт. Это заметная сильная сторона. В ленте эта система соблюдается не везде: сценические снимки, сложные афиши и городские информационные карточки визуально сильно различаются.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть выразительные крупные театральные планы с аккуратным светом, рабочее фото комиссии и общий кадр сцены. Афиша «Мастер и Маргарита» строится на диагональном коллаже; настроение сильное, но название и дата конкурируют. Публикации о городских сервисах визуально уводят от театрального обещания.

Тон общения

Тон меняется по рубрикам: театральный и приглашающий в афише, человеческий в представлении артиста, официальный в информационных сообщениях. Само различие допустимо; новая семья должна легко узнавать учебную рубрику.

Как упакованы программы

Афиша хорошо продаёт конкретный спектакль. Фото комиссии в 6768 показывает прослушивание, но по одной фотографии условия не ясны: их несёт текст. Для обучения полезна отдельная визуальная карточка, не похожая на билетную.

Клипы и видео

Визуально изучены 2 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальный ролик около 115 секунд составлен из нескольких окон: цветные и чёрно-белые фрагменты, повторяющиеся персонажи, знак театра в центре. Монтаж продуман, но на телефоне каждый фрагмент становится маленьким; одновременно приходится выбирать, куда смотреть. Это монтаж сценического/постановочного материала, не простая непрерывная съёмка события.

Последовательность кадров ролика 456239839; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
550 ₽	Сказка о потерянном времени
750 ₽	Вождь краснокожих 6+
750 ₽	"Мастер и Маргарита" 12+
850 ₽	"Баба-Яга и Новогодний переполох"
550 ₽	"Принцесса на горошине" 6+
750 ₽	«Конек-горбунок»

Цена	Позиция
550 ₽	"Витя Малеев в школе и дома" 6+
750 ₽	"Волшебная лампа Аладдина" 6+
750 ₽	"Волшебник Изумрудного города" 6+
550 ₽	"Веселые уроки. Версия 2.0"
550 ₽	"Денискины рассказы " 6+
550 ₽	"Государство детей" 6+
550 ₽	"Незнайка и его друзья"
550 ₽	"Маугли" 6+
550 ₽	Синяя птица

Обсуждения

Раздел «Обсуждения» не подключён.

Что взять для АДМ

- Показывать сам процесс отбора.
- Представлять педагогов через их роль в работе с детьми.
- Отвечать публично на конкретные вопросы под анонсом.

Что не повторять

- Не принимать цену билета за цену обучения.
- Не смешивать продажи спектаклей и детских абонементов в одном призыве.
- Не выводить скорость ответа в личных сообщениях из комментариев.
- Не смешивать в одной визуальной рубрике билеты и поступление.
- Не перегружать вертикальный ролик несколькими маленькими движущимися окнами.

Первый шаг: Сделать для АДМ короткую памятку: для какой программы нужен отбор, что принести и как проходит встреча.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_mdte.theatre_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/mdte.theatre



Дарование • Коломна

Коломна, Московская область • Только ВКонтакте • vk.com/darovanie01

55,2

из 84 · 66 %

↑ к содержанию

Музикл хорошо заметен среди направлений центра; есть собственная постановочная жизнь. Важно отделять цену другой программы и билетный конкурс от набора на обучение.

2 445

подписчиков

32 %

репостов

0,96 %

вовлечённость

10

клипов

7

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка содержит направления, возрастные подписи, город и контакты, но текста много.
- 7161 публикует цену 3800 рублей, но это подготовка к школе. Закреп 7167 разыгрывает билеты на спектакль.
- В прочитанных комментариях есть отклики о коллективе и благодарности преподавателям.

darovanie01 | обложка, аватар и свежие публикации



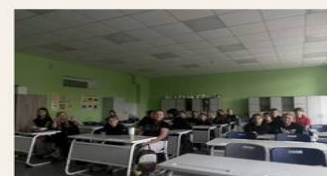
Пост 7171



Пост 7170



Пост 7167



Пост 7164



Пост 7161



Пост 7159



Пост 7158



Пост 7157

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Центр культуры и искусств в Коломне представляет несколько направлений, включая школу детского музикала. Подача соединяет обучение, заботу о ребёнке и собственные спектакли.

Обложка и аватар

Обложка насыщенная: радуга, персонажи, фото, перечень направлений, длинная миссия и контакты. Продукт обозначен, но информации слишком много для быстрого чтения. Аватар с рисованной девочкой поддерживает детскую тему, однако название в малом формате не объясняет.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть преподаватель рядом с маленькими детьми, костюмы, сольное выступление, семейный снимок и помещение. Это реальные сцены разных возрастов. Фото издалека с большим пустым пространством менее выразительно, чем близкий кадр взаимодействия.

Тон общения

Тон культурного центра и педагогической поддержки. На обложке акцент на сохранении индивидуальности; афиши общаются языком названия спектакля, даты и билета. Это два разных запроса семьи, которые стоит развести.

Как упакованы программы

Афиша «Спящая красавица» сообщает дату, время, 0+ и билет от 300 Р. Это цена посещения спектакля, а не обучения. Возраст школы мюзикла от 4 лет указан на обложке. Смешивать эти условия при сравнении конкурентов нельзя.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
3 500 Р	Школа детского мюзикла (4+)
1 500 Р	Индивидуальные занятия по актерскому мастерству
750 Р	Школа эстрадного вокала
750 Р	Школа академического вокала
1 400 Р	Репетитор по Сольфеджио
3 800 Р	Группа подготовки к школе
1 400 Р	Уроки игры на гитаре

Обсуждения

Тема	Сообщений
Отзывы о мероприятиях и деятельности центра "Дарование"	9

Что взять для АДМ

- Давать мюзиклу первое место среди направлений.
- Показывать создание собственной постановки.
- Раскрывать проектную работу через действия детей.

Что не повторять

- Не сравнивать цену подготовки к школе с мюзиклом.
- Не считать розыгрыш билетов набором учеников.
- Не переносить условия поддержанного проекта на платные программы.
- Не переносить длинную миссию и все направления на главный баннер.
- Не сравнивать билетный тариф с ценой обучения.

Первый шаг: Не использовать эти цифры в ценовом сравнении АДМ с музыкально-театральным курсом.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_darovanie01_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/darovanie01



ДАТИК

Санкт-Петербург · Только ВКонтакте · vk.com/teatr_musical

67,2

из 84 · 80 %

↑ к содержанию

Один из наиболее собранных примеров: в закрепе направления, результат, адрес и бесплатный первый групповой урок. АДМ стоит взять структуру, устранив расхождение по возрасту и разделив разные продукты.

2 166

подписчиков

12 %

репостов

2,39 %

вовлечённость

1

клипов

2

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка соединяет сценические фотографии, три направления и телефон.
- 5515 перечисляет направления, практику, адрес и запись. Бесплатным назван именно первый групповой урок.
- Видны конкретные сценические работы и информация о педагогах. Немногочисленные прочитанные комментарии относятся к кинопремьере.

teatr_musical | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 5544



Пост 5543



Пост 5540



Пост 5538



Пост 5537



Пост 5536



Пост 5535



Пост 5534

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Детская академия театра и кино в Санкт-Петербурге показывает три направления: мюзикл, кино и вокал. Сценические фотографии и подробное представление педагогов поддерживают образ профессионального обучения.

Обложка и аватар

Синяя обложка с детьми, микрофоном, кинохлопушкой и тремя значками ясно показывает направления. Декоративных эффектов много, но крупное название сохраняет иерархию. Карточки преподавателей единообразны: белый фон, портрет, имя и биография. Их главная проблема — большой объём мелкого текста.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть выразительные сценические кадры с декорациями и крупным световым изображением, а также непосредственные эмоции детей. Иллюстрированная афиша «Волшебное зелье» выглядит отдельно от белых педагогических карточек. Нельзя по виду иллюстрации установить способ её создания.

Тон общения

Тон профессиональный и информирующий: квалификация, стаж, образование, концертный опыт. Доказательность высокая по объёму заявленных сведений, но родителю трудно быстро понять главное без сокращения и перевода в пользу для ребёнка.

Как упакованы программы

Три направления на обложке помогают сориентироваться. Биография преподавателя не заменяет карточку курса: нужны возраст, график, формат и первый шаг. На карточках виден телефон, но читать длинное резюме со смартфона неудобно.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
2 100–7 500 ₽	ШКОЛА ВОКАЛА
900–11 500 ₽	Школа мюзикла (солисты)

Обсуждения

Тема	Сообщений
ЛЕТНИЙ ГОРОДСКОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ЛАГЕРЬ	1
«Школа успеха»	4

Что взять для АДМ

- Собрать предложение в одном подробном закрепе.
- Показывать отдельный номер и вклад педагога.
- Точно обозначать, какой первый урок бесплатен.

Что не повторять

- Не оставлять разные возрастные рамки.
- Не прятать смысл за профессиональным термином.
- Не объединять условия групповых и индивидуальных уроков.
- Не переносить полное резюме мелким шрифтом на один плакат.
- Не считать эффектную сцену доказательством результата каждого новичка.

Первый шаг: Так же явно указывать границы пробного и состав основной программы АДМ.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_VK_teatr_musical_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_VK. Сообщество: vk.com/teatr_musical



Центр «Терция»

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/tertia_center

35,4

из 84 · 42 %

↑ к содержанию

Это многопрофильный культурный центр и организатор фестивалей. Для прямого сравнения продажи детского мюзикла соответствие слабое; полезны ответы о правилах участия и оформление конкретных событий.

2 045

подписчиков

2 %

репостов

2,52 %

вовлечённость

198

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- На обложке «Добро.Центр Москва» и добровольческая тематика. Детский музыкальный театр не является главным визуальным предложением.
- В выбранных материалах подробно продвигаются фестивали, включая «Весёлый ветер» и «Охоту на сцену».
- В комментариях к 3475 спрашивают, почему не открывается список и можно ли взять песню вне него. Это реальные вопросы об условиях события.

tertia_center | обложка, аватар и свежие публикации

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Визуально и по подаче это многопрофильный культурный и общественный центр: благотворительность, события, фестивали и творческие направления. Детский мюзикл не является единственным считываемым продуктом.

Обложка и аватар

Обложка и аватар выделяют Добро.Центр. Лента оформлена неоднородно: красно-белые фестивальные плакаты, многоцветные афиши, цитаты, фотографии и карточка недельного расписания. На части афиш плотные подписи и переносы слов затрудняют чтение.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть реальные события с детьми, общественные мероприятия и иллюстративные открытки. Они показывают деятельность центра, но не всегда объясняют конкретный учебный процесс. Не следует считать все материалы собственной фотосъёмкой: в ленте встречаются афиши разных событий.

Тон общения

Преобладает тон организатора мероприятий: сообщить, пригласить, поздравить, поддержать инициативу. Родительский запрос на программу и развитие ребёнка растворяется среди разных тем.

Как упакованы программы

Карточка расписания недели 14–20 сентября — полезная навигация. Плотная афиша со множеством направлений менее удобна для выбора одной группы. Визуальная упаковка событий и упаковка постоянной услуги здесь различаются.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Наша кофезависимая команда бежит за пятой кружкой за день:

Video by Центр современного искусства «Терция»

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Раздел «Обсуждения» не подключён.

Что взять для АДМ

- Пояснять правила участия на живых вопросах.
- Давать отдельную карточку каждому событию.
- Проверять доступность материалов, на которые ссылается анонс.

Что не повторять

- Не называть фестивальный центр прямым ценовым аналогом АДМ.
- Не подменять бренд школы чужим социальным проектом.
- Не считать весь поток публикаций обязательной нормой.
- Не переносить все общественные и творческие темы в одну рекламную карточку.
- Не дробить ключевые слова неудобными переносами ради декоративной сетки.

Первый шаг: В таблице сохранять статус смежного ориентира, не подтверждённого прямого аналога.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_tertia_center_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/tertia_center



Театр мюзикла «Образ» · СПб

Санкт-Петербург · Только ВКонтакте · vk.com/dmt_obraz

55,2

из 84 · 66 %

↑ к содержанию

Сильное отличие — собственные музыкальные постановки и взаимодействие с оркестром. Для АДМ полезно показывать конкретный ресурс и его пользу ребёнку; главную точку входа здесь занимает продажа билетов.

1941

подписчиков

8 %

репостов

1,46 %

вовлечённость

144

клипов

4

позиций в витрине

Самое важное

- На обложке большая сцена с костюмированным составом. Это визуальное доказательство постановочной работы.
- Закреп 5077 продаёт декабрьский спектакль с оркестром. Телефон по набору находится в общем описании.
- Под знакомством с педагогами родители благодарят за работу с детьми, сообщество отвечает.

dmt_obraz | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 5078



Пост 5077



Пост 5074



Пост 5073



Пост 5060



Пост 5055



Пост 5054



Пост 5045

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Представляют детский театр с художественными постановками, репертуаром и яркими сценическими образами. Главный визуальный аргумент — качество и масштаб сценического мира.

Обложка и аватар

Обложка с коллективом в нарядном зале даёт ощущение большого события; часть переднего плана занимают тёмные силуэты зрителей. В ленте у каждого спектакля собственная афиша: сказочная иллюстрация, рок-эстетика, зимний сюжет. Разнообразие оправдано репертуаром, но единая учебная витрина считается слабее.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть выразительные кадры танца, костюмов и акробатики со сценическим светом. Они хорошо показывают результат постановочной работы. Портрет руководителя с большой цитатой и праздничные открытки выполняют другую роль — не демонстрируют обычное занятие.

Тон общения

Подача приподнятая, театральная, с языком мечты и раскрытия таланта; рядом благодарности педагогам и родителям. Полезно уравнивать эмоциональное обещание конкретикой обучения.

Как упакованы программы

В 5054 набор показан через фотографию детей на сцене и приглашение раскрыть талант. Репертуарные афиши продают впечатление спектакля; условия поступления в студию требуют отдельной карточки.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

#мюзиклдлядетей #занятиядляподростков #детиактёры #семейныймюзикл #театральнаястудия
#войдивобраз

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
9 000 ₽	Молодежный мюзикл 16+
9 000 ₽	Мюзикл-старшая группа 11+
9 000 ₽	Мюзикл-дети 7+
9 000 ₽	Маленькая опера своими руками 4+

Обсуждения

Тема	Сообщений
Запись на пробное занятие.	12

Что взять для АДМ

- Показывать работу с оркестром или другими реальными партнёрами.
- Раскрывать собственные постановки как ресурс обучения.
- Подписывать архивные фотографии.

Что не повторять

- Не копировать непроверяемое «единственный».
- Не прятать запись на занятия за афишей.
- Не превращать описание в длинный перечень всех произведений.
- Не смешивать покупку билета и запись в студию в одном неясном предложении.
- Не закрывать живую фотографию длинной декоративной цитатой.

Первый шаг: Разделить посещение спектакля и занятия; закреп сезона набора посвятить поступлению.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_dmt_obraz_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/dmt_obraz



Кружки во Вдохновении · Ясенево

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/deti_v_yasenevo

53,4

из 84 · 64 %

↑ к содержанию

Один из самых полезных примеров объяснения пробного простым языком: как встретят, можно ли остаться с ребёнком, что скажет педагог. При этом сообщество всего центра, а не отдельной школы мюзикла.

1913

подписчиков

8 %

репостов

1,59 %

вовлечённость

376

клипов

24

позиций в витрине

Самое важное

- На обложке здание центра без объяснения конкретной программы.
- 1629 описывает пробное за 500 рублей по шагам. 1630 объясняет скидку 10% при оплате в день пробного и условия её применения.
- В ранее прочитанных комментариях встречались посторонняя реклама и похвала взрослому танцевальному номеру.

deti_v_yasenevo | обложка, аватар и свежие публикации



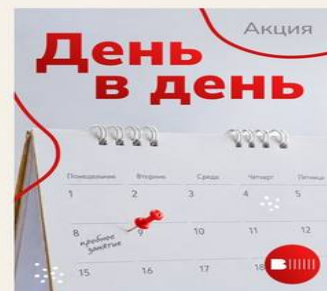
Пост 1637



Пост 1633



Пост 1632



Пост 1630



Пост 1629



Пост 1626



Пост 1620



Пост 1619

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Позиционирование близкого семье центра, где помогают выбрать занятия и освоиться. Визуально показывают не только сценический результат, но и обычное взаимодействие педагога с детьми.

Обложка и аватар

Обложка с реальным зданием помогает узнать место. В карточках повторяются белый фон, красные и синие акценты, чёрные заголовки, круглый знак и тонкие линии. На 1629 реальная фотография занятия соединена с крупным вопросом о пробном — понятная иерархия.

Фотографии: что показывают и как снимают

Снимки занятий показывают преподавателя рядом с ребёнком, движение и работу за столом. Видно устройство среды и характер контакта. Такие фотографии отвечают на вопрос «что там будет с моим ребёнком» лучше одного общего концерта.

Тон общения

Тон спокойный и поддерживающий: объясняют первый визит, помогают с выбором. Продающая информация встроена в заботу о понятности, хотя в ленте есть и прямые скидочные предложения.

Как упакованы программы

В карточках видны возраст для отдельных направлений, приглашение на пробное и скидка 20%. Условия акции следует читать вместе с текстом: процент на изображении сам по себе неполон. Это подтверждённые изображения ленты, не проверка раздела «Услуги».

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

✨ Уроки, домашние задания, контрольные снова стали частью привычного расписания. Но не менее важно, чтобы в течение года у ребёнка оставалось место для того, что ему действительно и..

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
6 000 Р	Детский клуб «Дом Совы». Запуск речи
6 800 Р	Театральная студия на английском языке «Креатив»
4 800 Р	Студия творчества «ДзенАрт»
3 800 Р	Студия каллиграфии «Арт-шрифт»
4 800 Р	Студия живописи для взрослых «Мастерская цвета»
4 500 Р	Студия батика «Деко»
6 000 Р	Студия эстрадного танца «КоМИКС-дети»
3 200 Р	Студия здоровой спины и растяжки «Легкость»
6 400 Р	Студия ушу «Дыхание силы»
5 100 Р	Студия английского языка «Креатив»
4 200 Р	Студия керамики «Терракота»
6 000 Р	Студия акробатики «Атлет»

Цена	Позиция
3 200 Р	Студия «Здоровая спина»
6 400 Р	Студия шахмат «Гарде»
6 600 Р	Студия английского языка «Английский с Мисс Фанни»
4 200 Р	Студия английского языка «Маленькие леди и джентльмены»
3 900 Р	Студия йоги «Опора и движение»
4 800 Р	Студия живописи для взрослых Александры Ивановой
4 800 Р	Студия мягкой игрушки «Кит»
8 000 Р	Студия мюзикла при современном театре мюзикла «Эндорфин»
6 000 Р	Детский клуб «Дом Совы». Раннее развитие
8 000 Р	Детский клуб «Дом Совы». Логопед
8 600 Р	Детский клуб «Дом Совы». Нейропсихолог
7 800 Р	Детский клуб «Дом Совы». Подготовка к школе

Обсуждения

Раздел «Обсуждения» не подключён.

Что взять для АДМ

- Объяснить первое занятие по шагам.
- Разобрать страх «расплатится и не отпустит».
- Раскрыть условия скидки понятным текстом.

Что не повторять

- Не копировать цену и скидку без расчёта АДМ.
- Не распространять правила центра на все студии без проверки.
- Не считать чужую рекламу живым спросом.
- Не ставить процент скидки без условий рядом с приглашением.
- Не заменять объяснение пробного общим обещанием развития.

Первый шаг: У АДМ так же открыто объяснить пробное и оплату, используя только собственные утверждённые правила.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_deti_v_yasenevo_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/deti_v_yasenevo



WestEnd

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/westendschool

46,8

из 84 · 56 %

↑ к содержанию

Профиль понятно продаёт сам жанр мюзикла и обучение с нуля. Уязвимость — сезонный разрыв ленты и общие новости нескольких городов вместо свежего маршрута для московского родителя.

1764

подписчиков

0 %

репостов

1,64 %

вовлечённость

11

клипов

24

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка объединяет фотографии спектаклей, название школы и московский адрес. Возраст и первый шаг на ней не указаны.
- Предлагается бесплатное прослушивание. В посте 1211 объединены успех учениц и возможность оплатить август по прежней стоимости.
- Пост 1211 сообщает о прохождении ученицами предварительного отбора в Театр оперетты.

westendschool | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 1213



Пост 1212



Пост 1211



Пост 1210



Пост 1209



Пост 1208



Пост 1207



Пост 1203

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Образ школы мюзикла с настоящей сценической практикой. На первом плане выступления и принадлежность к школе, а не психологические обещания родителю.

Обложка и аватар

Обложка — сетка из сценических фотографий с фиолетовым центральным блоком, крупным названием и московским адресом. Аватар сообщает об открытом наборе, но содержит много мелких деталей. Фиолетовый цвет связывает верх страницы; в фотографиях ленты общего графического шаблона почти не видно.

Фотографии: что показывают и как снимают

Основу восьми примеров составляют групповые снимки с мероприятий, фотографии у брендированного стенда и сценические кадры. Постановочные снимки со светом и костюмами выразительнее обычных фото на площадке: в последних много фона, стойки и участники конкурируют за внимание. Это показывает реальную жизнь, но не заменяет знакомство с уроком.

Тон общения

Общение эмоциональное, с гордостью за своих: «СЛЫШАЛИ НОВОСТИ?!», «НАШИ», «Гордимся бесконечно!». Тон живой, местами рекламно-восклицательный. Для нового родителя важно после эмоции дать проверяемые условия.

Как упакованы программы

На аватаре есть набор; в анонсах — новости и предложения. В показанных фотографиях преобладают события, не наглядные карточки возрастных программ. Бесплатное прослушивание и августовскую акцию нужно отделять от постоянного тарифа.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальная запись около 35 секунд: танец в зале, смена одиночного и группового планов, декоративные световые линии поверх изображения. Это монтаж материала с занятия, а не обнаруженный сюжет о выборе школы. Окно за исполнителем создаёт контровой свет; часть движений читается хуже на тёмном фоне. Объясняющей подписи в выбранных кадрах не видно.

Последовательность кадров ролика 456239256; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
2 000 Р	Акробатика УСЛУГИ
4 400 Р	Стрип-пластика УСЛУГИ
4 800 Р	Воздушные полотна и кольца УСЛУГИ
4 800 Р	Групповые уроки игры на гитаре УСЛУГИ

Цена	Позиция
4 800 ₽	Групповые уроки по фортепиано УСЛУГИ
300–600 ₽ / час	Вокал в группе УСЛУГИ
300–600 ₽ / час	Актерское мастерство УСЛУГИ
300–600 ₽ / час	Эстрадный танец УСЛУГИ
7 800–10 200 ₽	Курс "Артист мюзикла" УСЛУГИ
от 4 800 ₽	Занятия гитарой в группе УСЛУГИ
от 1 500 ₽ / час	Индивидуальный вокал УСЛУГИ
от 1 500 ₽	Гитара УСЛУГИ
от 1 500 ₽ / час	Фортепиано. Индивидуальные уроки УСЛУГИ
от 1 500 ₽ / час	Индивидуальное актерское мастерство УСЛУГИ
от 1 500 ₽ / час	Индивидуальный урок танца УСЛУГИ
от 1 500 ₽	Барабаны УСЛУГИ
2 000 ₽ / час	Постановка свадебного танца УСЛУГИ
от 5 000 ₽	Запись песни в студии. Звукозаписывающая студия УСЛУГИ
12 000 ₽	Курс "Артист мюзикла" ТОВАРЫ
1 500 ₽	Индивидуальные занятия. ТОВАРЫ
5 000 ₽	Запись вокала в студии! ТОВАРЫ
6 000 ₽	Абонемент на занятия хореографией. ТОВАРЫ
6 000 ₽	Абонемент на занятия актёрским мастерством и сценической речью. ТОВАРЫ
4 800 ₽	Абонемент на занятия вокалом. ТОВАРЫ

Обсуждения

Тема	Сообщений
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ	42
РАСПИСАНИЕ	3
НАШИ ПЕДАГОГИ	3
КАСТИНГИ	3
Форма одежды на занятиях.	1

Что взять для АДМ

- Объяснять жанр мюзикла простыми словами.
- Снимать вопрос «можно ли без подготовки».
- Показывать конкретные этапы выступлений и отборов учеников.

Что не повторять

- Не выдавать новости Подмосковья за доказательство московского филиала.
- Не держать завершившуюся акцию основным аргументом.
- Не обещать самую низкую цену без проверяемого сравнения.
- Не ограничивать витрину общими фото «мы побывали».
- Не ставить перегруженный рекламный плакат вместо легко узнаваемого аватара.

Первый шаг: Всегда писать срок предложения и заменять сезонный набор после завершения. Вместо сравнений «дешевле всех» показывать состав оплаты.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_westendschool_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/westendschool



Сильный для новичка смысл: принимают без кастинга, занимаются по выходным, есть собственная сценическая база. Слабое место — актуальный закреп и ясность перехода к записи.

1705

подписчиков

0 %

репостов

2,05 %

вовлечённость

8

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка — декоративная фиолетовая композиция с фотографиями; основное предложение не выделено.
- В описании сказано, что принимают без кастинга. Текст закрепа 2517 краткий; на приложенной карточке указаны старт 26 сентября и расписание в группах курсов. Условия поступления для новичка в этой карточке не раскрыты.
- Собственная сцена, костюмерная и студия записи заявлены в описании. Там же обещается лёгкое поступление в известные вузы.

school__musical | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 2521



Пост 2519



Пост 2518



Пост 2517



Пост 2516



Пост 2514



Пост 2512



Пост 2504

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Школа мюзикла в Твери показывает команду, учебный сезон и достижения воспитанников. Тон и визуал формируют ощущение коллектива, который гордится своими людьми.

Обложка и аватар

Обложка — фиолетовая текстура без объяснения предложения; аватар содержит стилизованные буквы. В ленте устойчивы фиолетовый, розовый, световые эффекты и крупные бело-жёлтые заголовки. Общий стиль заметен даже при разных сюжетах.

Фотографии: что показывают и как снимают

Портреты педагогов, награждение, сцена и коллаж репетиций показывают несколько сторон школы. В коллажах много деталей и уменьшаются лица; одиночный портрет с ясным заголовком читается быстрее.

Тон общения

Энергичная поддержка своих: хорошие новости, поступления, поздравления, старт сезона. Крупные буквы усиливают праздничную интонацию. Новичку дополнительно нужен спокойный разбор требований к поступлению.

Как упакованы программы

В изображении закрепа 2517 прямо написан старт 26 сентября и указано, что расписание размещено в группах курсов. Это уточняет первоначальный текстовый разбор: организационная информация присутствует. Но доступный только участникам путь к расписанию может оставлять новую семью без ответа.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Если вы не успели купить билеты смотрите спектакль онлайн. 📺

#ШМ #школамюзикла #ФестивальДетскогоМюзикла

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Тема	Сообщений
Отвечаем на ваши вопросы.	149
Какой мюзикл вы хотели бы увидеть в качестве итогового спектакля учащихся нашей школы.	16

Что взять для АДМ

- Объяснять возможность начать без кастинга.
- Выносить выходной график как практическое преимущество.
- Связывать оборудование и помещения с опытом ученика.

Что не повторять

- Не закреплять только приветствие для своих.
- Не обещать лёгкое поступление в вуз.
- Не оставлять несколько старых учебных ссылок без объяснения, какая актуальна.
- Не оставлять обложку без предложения и адресата.
- Не отправлять новичка за ключевыми условиями в неизвестную ему учебную группу.

Первый шаг: Закреп АДМ начать с информации для новой семьи, сохранив дружелюбный тон.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_school__musical_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/school__musical



Театр «Метод Немировича»

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/musical4you

52,8

из 84 · 63 %

↑ к содержанию

Один из самых конкретных детских наборов в подборке: не просто занятия, а участие в «Школе рока». Однако общий первый экран ведёт к другому спектаклю, а статус содержит старую январскую дату.

1615

подписчиков

7 %

репостов

2,37 %

вовлечённость

108

клипов

3

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка рекламирует мюзикл «Злая» и билеты на премьеру. Детское обучение на ней не обозначено.
- Пост 2260 содержит возраст 10–15 лет, воскресное расписание, адрес, дисциплины и форму прослушивания в ВК. Результат — спектакль с актёрами театра.
- Под «Школой рока» мама сообщает, что подала заявку на дочь. Это содержательнее общего поздравления.

musical4you | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 2266



Пост 2260



Пост 2255



Пост 2253



Пост 2252



Пост 2251



Пост 2250



Пост 2248

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Представляют себя как независимый театр мюзикла и драмы, в котором есть обучение детей и взрослых. Визуально лидирует профессиональная театральная среда и репертуар.

Обложка и аватар

Чёрно-белый театральный аватар, яркая обложка «Злой», афиши с красными кулисами и сценическим светом создают образ театра. Палитра меняется под постановку; это репертуарное оформление, а не единый шаблон детской школы.

Фотографии: что показывают и как снимают

Сценические портреты с костюмами, гримом и чёрным фоном выглядят выразительно: лица и эмоции хорошо выделены. Есть близкое взаимодействие взрослых и детей в «Школе рока», общий коллектив, готовые афиши. Фото 2260 особенно хорошо показывает именно совместную работу, не просто общий поклон.

Тон общения

Тон театральный, эмоциональный, через названия постановок и участие в проекте. Он естественен для зрителя и увлечённого мюзиклами подростка. Родителю новичка потребуется более простое объяснение требований и процесса.

Как упакованы программы

Фото «Школы рока» связано с конкретной детской программой. Рядом афиша взрослого интенсива с кабаре-эстетикой: это разные аудитории. Нужны отчётливые подписи детского и взрослого направления. Визуальная выразительность не заменяет возраст, часы и оплату.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальный фрагмент около 38 секунд показывает персонажа на сцене в дыму и контровом свете. Внизу заметны силуэты зрителей; кадр временами темнее и менее резкий. По выбранным кадрам сохраняется один сценический эпизод. Это зрительская запись момента спектакля, а не отдельный рекламный сюжет.

Последовательность кадров ролика 456239201; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
2 100 Р	"Мюзикл для всех" пробное занятие
9 500–15 000 Р	"Мюзикл для всех" Участие в проекте
2 500 Р	Индивидуальные занятия вокал/танец/актёрское мастерство

Обсуждения

Тема	Сообщений
Отзывы наших студентов	14

Что взять для АДМ

- Продавать обучение через конкретную постановку сезона.
- Собирать возраст, адрес, график и запись в одном посте.
- Показывать совместную практику с актёрами, если она есть у АДМ.

Что не повторять

- Не оставлять прошлую дату в статусе.
- Не направлять родителей на взрослые предложения без разделения.
- Не обещать участие каждого ребёнка в профессиональной постановке без условий.
- Не смешивать взрослую кабаре-эстетику с набором маленьких детей.
- Не оценивать все ролики театра по одному доступному фрагменту.

Первый шаг: В карточке проекта АДМ дополнить результат условиями входа, полной оплатой и ответом, подходит ли новичку.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_musical4you_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/musical4you



Сильная локальная подача: район, адреса, парковка и подбор расписания. Для АДМ особенно полезен запасной путь через сообщения, а вот многопрофильную ленту и массовые розыгрыши копировать целиком не стоит.

958

подписчиков

0 %

репостов

3,52 %

вовлечённость

352

клипов

18

позиций в витрине

Самое важное

- На обложке — коллектив с названием АРТель на баннере. Район помогает понять название сообщества; на самой обложке условий занятий нет.
- Пост 3395 различает два адреса и условия пробного. В 3399 бесплатное пробное перечислено для танцев, английского и шахмат.
- В описании указан точный адрес; в анонсе расписания дополнительно объяснена парковка у каждого филиала.

arteldeti | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 3405



Пост 3403



Пост 3401



Пост 3400



Пост 3399



Пост 3398



Пост 3396



Пост 3395

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Образ тёплого многопрофильного творческого клуба рядом с домом. Комфорт семьи и разнообразие занятий важнее узкой театральной специализации.

Обложка и аватар

Аватар — лёгкий многоцветный знак с сердцем; обложка показывает реальную команду. В ленте уже есть система рекламных карточек: светлый фон, бирюзовые акценты, крупный заголовок, выделенный призыв. Балетная карточка решена в другом, более спокойном стиле. Происхождение рекламных иллюстраций по внешнему виду не устанавливается.

Фотографии: что показывают и как снимают

Восемь примеров смешивают живые фото уроков, групповые снимки и рекламную графику. Понятнее всего работает показ педагога рядом с ребёнком у станка: видно само взаимодействие. Подарочная коробка и крупные обещания привлекают внимание, но изображение ребёнка на красивой рекламной карточке ещё не доказывает, что это ученик клуба.

Тон общения

Тон заботливый, разговорный и активно продающий: приглашение за расписанием, подарки, обещание помочь подобрать направление. Много эмоциональных формулировок и усилителей. Для АДМ стоит сохранить простоту и помощь, уменьшив количество общих восторгов.

Как упакованы программы

Карточка артмастерской 3400 даёт дату, возраст, тему, учебную задачу и материал. Это хороший образец упаковки отдельного занятия. На 3395 нарисована кнопка с просьбой прислать расписание; это графический призыв, а не доказанная работающая кнопка ВК. В условиях пробного различаются адреса и направления.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальное видео около 28 секунд: женщина обращается к камере, на футболке название клуба, на стене фирменные цветные фигуры. В кадре появляются короткие подписи, заметны изменения крупности. Это специально записанное обращение на выбранную тему, не событийная нарезка. Подписи помогают смотреть без звука, но очень короткие фрагменты слов стоит проверять на удобство чтения.

Последовательность кадров ролика 456242644; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
1 150 Р	Креативное рисование
1 150 Р	ШАФФЛ
1 150 Р	Музыкальный театр
1 150 Р	Читай-пиши

Цена	Позиция
650 ₽ / час	Мюзикл 5-10 лет
1 470 ₽	Мини-сад "АРТюша" 2-6 лет
800 ₽ / час	Музыка вместе с мамой
500 ₽ / час	Балет 3-9 лет
500 ₽ / час	Школа брейкинга 7-14 лет
500 ₽ / час	Мастерская АРТель
от 700 ₽ / час	Современные танцы 3-15 лет (хип-хоп, шаффл, джаз-модерн, контемп)
870 ₽ / час	Акробатика
900 ₽ / час	Театральная студия 7-15 лет
1 900 ₽ / час	Вокал 5-15 лет индивидуально
700 ₽ / час	Скоро в Школу 4-6 лет
1 800 ₽	Логопед
5 000 ₽ / час	Съемка клипов под ключ
5 000 ₽ / час	Детские дни рождения и праздники

Обсуждения

Тема	Сообщений
Расписание занятий	3
Отзывы	25
Схема проезда	1
Ваши предложения	1

Что взять для АДМ

- Давать конкретное слово для запроса расписания.
- Оставлять запасную ссылку в сообщения рядом с ботом.
- Показывать бытовые удобства каждого филиала.

Что не повторять

- Не распространять акцию с танцев на мюзикл.
- Не сравнивать подписчиков розыгрыша с родителями, готовыми платить.
- Не прятать нужную программу среди общего списка всех кружков.
- Не заменять живые занятия подарочными обещаниями.
- Не выдавать нарисованную кнопку за интерактивный элемент.

Первый шаг: Всегда указывать программу и филиал, на которые действует предложение. Условия пробного для АДМ сверять отдельно.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_arteldeti_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/arteldeti



Школа разговаривает с родителями как с участниками обучения: встречи, вопросы о голосе, обсуждение нагрузки. Это хороший ориентир для АДМ по доверию и сопровождению, с недочётами в самой короткой записи на программу.

841

подписчиков

7 %

репостов

2,43 %

вовлечённость

162

клипов

6

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка показывает большой сценический состав. Название читается в оформлении сцены; возраст и запись отдельно не выделены.
- В описании после действующей ссылки остаются незаполненные подписи «Забронировать место» и «Оставить заявку».
- В прочитанных комментариях родители уточняют формат лекции и спрашивают о дополнительных занятиях.

first.school.music | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 2311



Пост 2305



Пост 2299



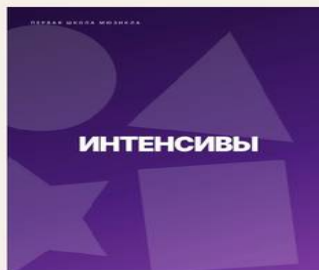
Пост 2296



Пост 2291



Пост 2285



Пост 2268



Пост 2249

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Школа представляет себя через совместную работу с семьями: планы, расписание, преподаватели и результаты учеников. Визуальный образ скорее организованной образовательной среды, чем одной праздничной сцены.

Обложка и аватар

Фотографическая обложка показывает коллектив; геометрический знак аватара повторяется в карточках. Большинство примеров — красные, синие, оранжевые и фиолетовые поля с крупными белыми заголовками. Цвета разные, но сетка и геометрия объединяют их. Обложку карточки легко узнать в ленте.

Фотографии: что показывают и как снимают

Серия портретов педагогов в 2296 выглядит согласованной: светлый фон, похожая крупность, белая одежда. Это даёт команде единый образ. В восьми примерах текстовых карточек больше, чем непосредственно наблюдаемого урока; за красивой обложкой важно не потерять самих детей.

Тон общения

Тон партнёрский: планы обсуждаются с родителями, есть организационные объяснения. Визуальные заголовки короткие, уверенные, без длинной рекламной преамбулы.

Как упакованы программы

Карточки «Планы на сентябрь», «Расписание» и «Родительское собрание» хорошо разделяют темы. Но крупное слово на обложке ещё не даёт сам график: приходится открывать публикацию или следующие изображения. Для новой семьи нужен отдельный обзор программы.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Уже завтра, 12 сентября, в 14:00 пройдут дополнительные прослушивания для тех, кто не смог прийти в первые дни.

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
4 000 ₽	ВОКАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ
13 900 ₽	Подготовительные группы 5-7 лет
4 000 ₽	К-POP
2 000 ₽	Индивидуальные уроки
13 900 ₽	Основное отделение школы мюзикла 11-15
13 900 ₽	Основное отделение школы мюзикла 7-10 лет

Обсуждения

Тема	Сообщений
Отзывы	4
Идеи мероприятий	2

Что взять для АДМ

- Вовлекать родителей в понимание занятий.
- Проводить встречи с понятной повесткой и расписанием.
- Показывать разные ступени обучения.

Что не повторять

- Не оставлять пустые подписи у записи.
- Не обещать сценическую труппу всем без объяснения отбора.
- Не путать вопросы действующих семей с новыми заявками.
- Не оставлять всю пользу за обложкой с одним словом.
- Не вытеснять реальную жизнь занятий одними текстовыми плакатами.

Первый шаг: Оставить один подписанный путь заявки и объяснить, что произойдёт после отправки.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_first.school.music_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/first.school.music



Тёплая атмосфера подкреплена знакомством с педагогами и реакциями родителей. Для нового посетителя не хватает такой же конкретики о подходящей группе и первом уроке.

813

подписчиков

0 %

репостов

1,93 %

вовлечённость

35

клипов

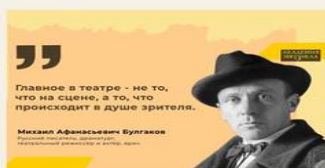
8

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка сообщает об открытом наборе и перечисляет направления, включая ранние группы.
- Закреп 119 рассказывает о дружбе и семье, приглашает на пробный урок по телефону.
- В ветке ко дню рождения преподавателя есть благодарность матери за работу с ребёнком.

academy_mus | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 711



Пост 708



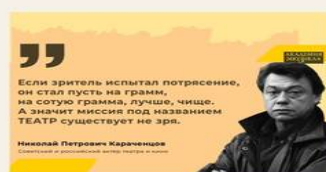
Пост 701



Пост 700



Пост 696



Пост 693



Пост 692



Пост 688

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Академия мюзикла представляет обучение по нескольким направлениям и участие в спектаклях. Визуальный образ культурный и сдержанный, однако последние карточки чаще говорят о театре вообще, чем показывают собственный урок.

Обложка и аватар

Жёлтый, белый и чёрный объединяют обложку, геометрический знак и публикации. На обложке есть набор, группы от года и реальные дети. В ленте устойчивые шаблоны цитат с портретом и праздничных карточек с жёлтой линией. Единство оформления заметно.

Фотографии: что показывают и как снимают

Среди восьми примеров преобладают цитаты известных артистов, поздравления и информационные плакаты. Собственной учебной фотографии мало; портрет педагога и дети на обложке не дают полного представления о ходе занятий.

Тон общения

Уважительная, местами официальная интонация: «Уважаемые родители», «С уважением, администрация». Цитаты создают культурный контекст, но не являются словами самой команды о её методике.

Как упакованы программы

Приглашение 700 объясняет свободную одежду и отсутствие специальной подготовки — полезная конкретика. Дата 30 августа уже прошла на момент проверки. Карточка с QR-кодом ведёт в другой канал, а не объясняет программу в ВК.

Клипы и видео

Визуальный просмотр этих роликов пока не завершён. Публичный плеер не открыл видео. Названия и подписи ниже получены из публикаций, но по ним нельзя оценить качество съёмки, монтаж, сюжет, титры или звук. Эти свойства не приписаны сообществу по догадке.

Благодарим [id136839540|Трц Вершина] за праздник детства! 🍌

Video by Театральная студия «Академия мюзикла» | Сургут

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
5 000–6 000 ₽	Комплексное обучение
5 000–6 000 ₽	Курс «Актерское мастерство»
5 000–6 000 ₽	Курс «Вокал»
6 000 ₽	Обучение для взрослых
от 875 ₽	Музыкальные инструменты
2 000 ₽	Индивидуальные занятия
3 000 ₽	Индивидуальное сопровождение звукозаписи
5 500 ₽	Музыка вместе с мамой

Обсуждения

Раздел «Обсуждения» не подключён.

Что взять для АДМ

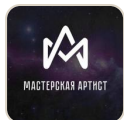
- Показывать отношения внутри коллектива через реальные истории.
- Знакомить родителей с педагогами.
- Подкреплять атмосферу содержательными отзывами.

Что не повторять

- Не распространять младший возраст центра на все курсы.
- Не оставлять в закрепе только эмоции и телефон.
- Не подменять уроки постоянными поздравлениями.
- Не заполнять ленту цитатами вместо собственной практики.
- Не оставлять прошедшее приглашение единственным объяснением входа.

Первый шаг: Дополнить эмоциональное приглашение конкретными условиями первого посещения.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_academy_mus_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/academy_mus



Мастерская Артист

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/artist_m

61,2

из 84 · 73 %

↑ к содержанию

Понятный сезонный набор и сильная презентация педагогов. Есть возрастные группы и бесплатное пробное, но вход для совершенно нового посетителя можно сделать короче и яснее.

550

подписчиков

13 %

репостов

1,71 %

вовлечённость

48

клипов

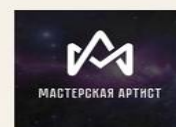
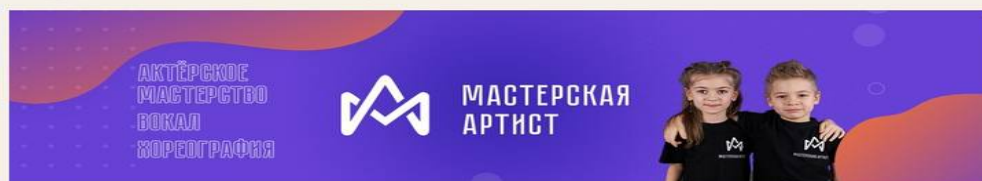
9

позиций в витрине

Самое важное

- Фиолетовая обложка объединяет название, детей и три дисциплины. Контурный текст слева менее заметен, чем крупные фигуры справа.
- Закреп 1605 называет старт 19 сентября, субботние группы и бесплатное пробное. Обратный звонок обещан тем, кто уже оставлял заявки; новым дан номер для сообщений.
- Биографии педагогов и выступление ученика дают проверяемые примеры. Ссылка на конкурс ученика ведёт в чужую публикацию ВК.

artist_m | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 1611



Пост 1609



Пост 1608



Пост 1607



Пост 1606



Пост 1605



Пост 1604



Пост 1602

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Студия соединяет тёплое обещание уверенности с профессиональным театральным опытом руководителя. Описание говорит о девяти годах работы и участии студийцев в театре и кино; это заявления сообщества, не гарантия карьеры каждому.

Обложка и аватар

Фиолетовый и оранжевый, белый знак и повторяющиеся шрифты объединяют обложку, педагогов и расписание. Дети в фирменных футболках делают обложку живой. Тонкие контурные подписи читаются слабее фигур. Пять карточек закрепа имеют одинаковый порядок полей: возраст, группа, день, дисциплины, часы, цена, адрес.

Фотографии: что показывают и как снимают

Портреты наставников подписаны по имени и направлению; сценические фото дают эмоции и взаимодействие детей. Есть и продуманная графика, и реальные выступления. Это более содержательная витрина, чем одни поздравительные открытки.

Тон общения

Тон профессиональный и доброжелательный: знакомят с наставниками, называют группы и остатки мест. В описании встречается более широкое обещание «стать настоящей звездой» — его не следует переносить как гарантированный результат.

Как упакованы программы

Важное уточнение по изображениям закрепа 1605: цены опубликованы. За 4 дня занятий без перерасчёта / с перерасчётом: 4–6 лет — 5500/6600 ₽; 6–7 — 5900/7100 ₽; 7–9 — 6500/7900 ₽; 9–12 — 7200/8600 ₽; 11–14 — 8700/10500 ₽. На карточках также указаны субботнее расписание и адрес на Авиамоторной. Это цена пакета с указанной единицей, её нельзя автоматически назвать месячным тарифом. Правила перерасчёта на этих картинках не раскрыты.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Доступный короткий фрагмент около 9 секунд выглядит как снятая с экрана сцена фильма: взрослые и мальчик возле автомобиля, затем смена кинопланов. Это не демонстрация урока и не основание оценивать собственную видеосъёмку студии. По одному такому фрагменту нельзя судить обо всех её клипах.

Последовательность кадров ролика 456239259; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Цена	Позиция
7 200–8 600 ₽	Актёрское мастерство + вокал + хореография
8 700–10 500 ₽	Актёрское мастерство + вокал + хореография для детей 12-15 лет
6 500–7 900 ₽	Актёрское мастерство + вокал + хореография для детей 8-10 лет
5 900–7 100 ₽	Актёрское мастерство + вокал + хореография для детей 6-8 лет

Цена	Позиция
5 500–6 600 ₽	Комплексная программа [дошкольники]
1 725–2 000 ₽	Индивидуальный вокал для детей
1 937–2 200 ₽	Индивидуальный вокал для взрослых
1 725–2 000 ₽	Актерское мастерство для детей
1 938–2 200 ₽	Актерское мастерство для взрослых

Обсуждения

Тема	Сообщений
Отзывы	6
Вопросы	1

Что взять для АДМ

- Делить набор на возрастные группы.
- Знакомить с педагогами рядом с объявлением набора.
- Писать дату старта и день занятий в закрепе.

Что не повторять

- Не держать старые остатки мест без обновления.
- Не обращаться в закрепе только к уже записанным.
- Не обещать каждому карьеру в кино на основании успехов отдельных выпускников.
- Не прятать условия перерасчёта за одним словом.
- Не делать надписи расписания слишком тонкими для телефона.

Первый шаг: Написать прямой первый шаг: сообщите возраст ребёнка, мы подберём группу.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_artist_m_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/artist_m



Театр-студия «Маргарита»

Москва · Только ВКонтакте · vk.com/tsmargarita

39

из 84 · 46 %

↑ к содержанию

Театральная жизнь показана убедительнее, чем условия поступления. Фото команды, поездки и фестивали дают материал для доверия; родителю приходится звонить даже за основными сведениями.

386

подписчиков

2 %

репостов

4,75 %

вовлечённость

4

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка показывает детей в сценических костюмах и название студии. Возраст и путь на первое занятие в ней не раскрыты.
- Пост 789 приглашает участвовать в фестивалях уже в первый год и даёт два телефона. Пост 791 приглашает на открытые двери 29 и 31 августа, 1 сентября.
- Три контакта в выгрузке не снабжены понятной ролью для записи; телефоны есть в публикациях.

tsmargarita | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 793



Пост 791



Пост 790



Пост 789



Пост 788



Пост 787



Пост 784



Пост 783

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Позиционирование творческого пространства с разными коллективами. Сценические костюмы и маски сообщают о театре, но единую программу для новой семьи приходится собирать из нескольких приглашений.

Обложка и аватар

На обложке — коллектив в костюмах; аватар с масками поддерживает тему. В ленте одновременно оранжевые градиенты, зелёные надписи на фотографиях, синие плакаты и декоративный рукописный шрифт. Единого порядка заголовков нет. На карточках 790 и 789 текст конкурирует с пёстрым коллажем: возраст указан, но читать его сложнее.

Фотографии: что показывают и как снимают

Показывают выступления, коллективы и вход в помещение с розовой лестницей. Последний снимок полезен для первого визита. В коллажах уменьшаются лица; на сценических фото видна атмосфера, но не работа преподавателя с ребёнком.

Тон общения

Тон живой, приглашающий, с восклицаниями и эмоциональными знаками. Образ гостеприимной студии есть, однако полезные условия визуально уступают украшениям.

Как упакованы программы

В изображениях набора есть возрастные группы: театрик 6–7 лет, средняя группа театра танца 7–8 лет. Это существенная конкретика. Перечень направлений на одном плотном плакате хуже помогает выбрать, чем отдельная карточка каждой группы.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальный ролик около 8 секунд: человек у двери, затем переход к тёмному помещению с участниками вечеринки. В кадрах читается задумка «открываем дверь — попадаем внутрь». Это короткая сценка-переход, а не только случайный общий план. После светлого входа интерьер заметно темнее; поясняющего текста в выбранных кадрах не видно.

Последовательность кадров ролика 456239131; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Тема	Сообщений
Справка о театре Маргарита	1

Что взять для АДМ

- Показывать фестивали и поездки как часть опыта учеников.
- Объяснять, что доступно уже на первом году обучения.
- Использовать живую команду на обложке.

Что не повторять

- Не оставлять юбилейный статус без года.
- Не завершать набор в ленте только прошедшим днём открытых дверей.
- Не заменять условия программы несколькими телефонами.
- Не писать условия зелёным поверх пёстрой фотографии.
- Не смешивать несколько декоративных шрифтов в одном объявлении.

Первый шаг: У АДМ оставлять актуальную карточку поступления независимо от разовых событий.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_tsmargarita_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/tsmargarita

Сообщество подтверждает большой объём сценической практики. Для набора в музыкальный театр ему не хватает актуального предложения: свежие сентябрьские записи рассказывают о июльских событиях.

302

подписчиков

0 %

репостов

3,74 %

вовлечённость

—

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Оригинал обложки в текущем наборе изображений не подтверждён. Визуальную читаемость первого экрана по нему не оцениваю.
- В описании есть приглашение на занятия и возраст по дисциплинам. Состав оплачиваемого комплексного мюзикла в выбранных записях не установлен.
- Посты показывают конкретные концертные площадки и авторский музыкальный спектакль «Буратино».

vocalallegro | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 526



Пост 525



Пост 524



Пост 523



Пост 522



Пост 521



Пост 520



Пост 519

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Визуально это школа искусств и выступающий коллектив: инструменты, концерты, фестивали. Регулярный курс мюзикла выражен слабее общей музыкальной жизни.

Обложка и аватар

Оригинал обложки и аватара не получен, поэтому верх не оценивается. В восьми фотографиях не видно повторяющейся фирменной рамки: единицей оформления служит само событие.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть портрет музыканта с небольшим размытием фона, общий состав на сцене, уличная площадка, награждения и кадры из зрительного зала. Качество неоднородное: выразительный крупный кадр соседствует с дальними планами и головами зрителей на переднем плане. Обработка всех снимков под единую цветовую систему не прослеживается.

Тон общения

Тон торжественного отчёта: «яркий летний рок-концерт», «незабываемые эмоции», «юные талантливые музыканты». Обращение больше к зрителям и знакомому коллективу, чем к родителю, который впервые выбирает занятия.

Как упакованы программы

Визуальные примеры показывают результат выступления; карточка конкретной учебной программы среди этих восьми изображений не обнаружена. Это граница выбранной подборки, не вывод об отсутствии услуги.

Клипы и видео

Визуально изучены 2 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Горизонтальный фрагмент около 34 секунд; ансамбль на сцене, преимущественно один ракурс, певица и инструмент на переднем плане, пюпитр частично перекрывает человека. По последовательности кадров это запись исполнения; титров с учебным смыслом не видно.

Последовательность кадров ролика 456239118; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Тема	Сообщений
ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ СПОРТИВНОГО ТАНЦА "ЗУМБА" (ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ)	2
ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ СПОРТИВНОМУ БАЛЬНОМУ ТАНЦУ	1
ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПОСТАНОВОЧНЫМ ТАНЦАМ	1
ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ АКТЕРСКОМУ МАСТЕРСТВУ	1
ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ИГРЕ ПО ФОРТЕПИАНО:	1
ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ-СТУДИИ	1

Что взять для АДМ

- Показывать собственные музыкальные постановки.
- Подкреплять сценическую практику конкретными площадками.
- Объяснять, что ребёнок освоил перед выступлением.

Что не повторять

- Не считать свежую дату доказательством свежего предложения.
- Не начинать описание длинной хроникой наград.
- Не переносить цену с сайта в вывод о видимости цены во ВК.
- Не ограничивать визуал отчётами о событиях.
- Не выкладывать дальний кадр с перекрытыми лицами главным доказательством качества.

Первый шаг: Для АДМ дать карточку одного комплексного занятия: дисциплины, длительность, возраст, цена и пробное.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_vocalallegro_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/vocalallegro



Есть живые дети, процесс занятий и понятная география. Но описание короткое до потери условий: возраст, выбор программы и порядок первого визита приходится выяснять отдельно.

211

подписчиков

0 %

репостов

39,44 %

вовлечённость

292

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- На обложке — дети в единой оранжевой форме. Она передаёт чувство коллектива, но в самом изображении нет названия, возраста и приглашения.
- Пост 786 ясно задаёт возраст 12–15 лет, наличие подготовки, дату кастинга и телефон. Это предложение конкретной хореографической группы.
- Пост 786 подкрепляет набор опытом группы на фестивалях. Фотографии показывают реальный коллектив.

insideschool | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 786



Пост 780



Пост 772



Пост 756



Пост 753



Пост 752



Пост 748



Пост 746

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Подают себя как театрально-хореографическую школу и сообщество близких людей. Оранжевые футболки становятся узнаваемым знаком принадлежности.

Обложка и аватар

Оранжевый аватар и форма детей связывают обложку с живыми кадрами. В рекламных публикациях есть светлые плакаты, рукописные элементы, коллажи и цветная детская графика. Это несколько разных стилей внутри общей тёплой палитры. На обложке крупно видна группа, но пояснения программы нет.

Фотографии: что показывают и как снимают

В подборке есть сценические фотографии, моменты за кулисами и близкие портреты детей. Хорошо передана связь участников: объятия, совместные эмоции, общая форма. Тёмные театральные кадры художественны, но отдельные лица хуже различимы. По снимкам не подтверждается единая постановочная фотосессия всей школы.

Тон общения

Подача личная и эмоциональная: гордость за коллектив, теплота, общность. Ролик строится вокруг вопроса «что самое ценное в вашей студии?» и ответа «люди». Это понятнее сухого перечня дисциплин, но не даёт само по себе условий обучения.

Как упакованы программы

Плакат 780 уже упаковывает набор: название, три направления, адрес и телефон. Внутри картинки видны детали, которых может не быть в подписи. Мелкие контактные строки внизу нужно повторять текстом. 786 — отдельный набор в хореографическую группу, его нельзя считать предложением для всех новичков.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Вертикальный ролик около 15 секунд построен по понятной схеме: вопрос на первом кадре, затем смена сцен и повторяющийся ответ «люди». Виден монтаж объятий, группы, выступлений и закулисья. Это осмысленно собранная история из событийных кадров; наличие написанного сценария не проверялось. Встречаются разные свет и резкость, что сохраняет живость, но снижает единообразие.

Последовательность кадров ролика 456240304; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Раздела с ценами нет. Цену во ВКонтакте узнать негде — только через сообщения или на сайте.

Обсуждения

Раздел «Обсуждения» не подключён.

Что взять для АДМ

- Показывать атмосферу и узнаваемую форму коллектива.
- Указывать уровень подготовки прямо в наборе.
- Объяснять пользу упражнения подписью к клипу.

Что не повторять

- Не считать наличие клипов отсутствием текста в ленте.
- Не смешивать кастинг опытных танцоров с входом в детский мюзикл.
- Не оставлять статус на уровне общей категории образования.
- Не заменять сведения о программе только атмосферой «мы семья».
- Не прятать адрес и запись в мелкую строку на изображении.

Первый шаг: Делать отдельные карточки набора по направлениям и возрасту; для АДМ прямо различать пробное занятие и кастинг.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_insidesschool_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/insideschool



Сильная музыкальная школа с конкретными примерами практики. В свежей ленте трудно увидеть именно детский мюзикл: для АДМ это скорее источник приёмов доказательства качества, чем прямой образец продажи комплексной программы.

148

подписчиков

2 %

репостов

2,99 %

вовлечённость

—

клипов

—

позиций в витрине

Самое важное

- Обложка показывает детей с музыкальными инструментами. Визуально это музыкальная школа; мюзикл отдельно не обозначен.
- Из свежих публикаций выделяется юбилей 2 сентября; подробности набора в музыкальный театр в рассмотренной подборке не раскрыты.
- В контакте обозначен администратор, указаны телефон и почта. Документы и запись звука дополняют доверие к организации.

diezschoool | обложка, аватар и свежие публикации



Пост 341



Пост 336



Пост 333



Пост 328



Пост 325



Пост 323



Пост 318



Пост 317

Оригинальная обложка, аватар и восемь свежих публикаций сообщества.

Как сообщество представляет себя

Школа музыки показывает преподавателей, учеников и реальные учебные помещения. Впечатление строится на обычной учебной жизни и результатах выступлений, а не на образе большой индустрии развлечений.

Обложка и аватар

На обложке дети с инструментами, на аватаре красный музыкальный знак. В восьми примерах нет устойчивого шаблона: праздничная открытка, джазовая афиша, групповое фото и пустой класс выглядят по-разному. Музыкальная тема считается, графическая система — слабее.

Фотографии: что показывают и как снимают

Есть ансамбль на репетиции, дипломы, фотографии педагогов и зал с фортепиано. Это предметные подтверждения условий. Общие групповые кадры часто показывают всех сразу, но мелкие лица не помогают познакомиться с конкретным наставником. Пустой зал полезен как экскурсия, если подписать его назначение.

Тон общения

Манера общения поздравительная и доброжелательная, с акцентом на достижения и события школы. Для выбора занятия этому стоит сопутствовать простое объяснение, что ребёнок будет делать на первом уроке.

Как упакованы программы

Концертные афиши упакованы заметнее повседневного обучения. Само наличие музыкальных инструментов в кадре не объясняет состав программы мюзикла и её цену.

Клипы и видео

Визуально изучены 1 ролика: по 16 кадров равномерно от начала до конца каждого. Ниже сохранены последовательности и сами видео. Такой просмотр позволяет оценить планы, оформление и видимое развитие, но может пропустить короткие вставки. Звук не прослушан; качество речи и музыки не оценивалось. Наличие письменного сценария по кадрам установить нельзя.

Горизонтальная запись около 101 секунды объединяет исполнения учеников на гитаре, в том числе дуэт. Внизу появляются имена; планы в основном статичные, ракурсы меняются между эпизодами. Это монтаж концертных исполнений в учебном помещении. В кадре местами видны головы зрителей. Сюжет рекламного приглашения и финальный призыв в выборке кадров не обнаружены.

Последовательность кадров ролика 456239216; на каждом кадре указано время · нажмите для увеличения

Каталог во ВКонтакте

Раздел подключён, но цен в нём нет: у позиций стоит «по договорённости».

Обсуждения

Тема	Сообщений
Бесплатная Хоровая Школа Куркино! Приглашаем на открытие!	1
Академический концерт учеников 29 октября.	1
Наш саксофон на Европа Плюс!	1
ДЕНЬ МУЗЫКИ - 01 ОКТЯБРЯ! ПОЗДРАВЛЯЕМ ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛОВ!	1

Тема	Сообщений
Нам 5 лет	1
Концерт в музее М.И. Глинки, 14 мая	1

Что взять для АДМ

- Показывать настоящую студийную запись учеников.
- Рассказывать о ресурсах школы на конкретных примерах.
- Подписывать контакт администратора.

Что не повторять

- Не выдавать отдельные музыкальные курсы за полный аналог мюзикла.
- Не ограничивать набор юбилейным рассказом.
- Не считать лицензию заменой объяснению программы.
- Не заменять объяснение программы фотографией диплома.
- Не оставлять фото пустого зала без пояснения, что здесь проходит.

Первый шаг: Не переносить цену отдельного вокала или инструментов на комплексную программу.

Подробный аудит этого сообщества: файл Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_diezschoo1_18-09-2026_Codex.html в папке 03_Аудит_ВК. Сообщество: vk.com/diezschoo1

15. Приложение: метод, источники, адреса

Адреса всех разобранных сообществ

Эти ссылки открываются с любого компьютера — они ведут прямо во ВКонтакте.

Сообщество	Адрес во ВКонтакте	Файл подробного аудита
Академия Детского Мюзикла — наш клиент	vk.com/musicalacademy_ru	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_Наш_клиент_АДМ_18-09-2026_Codex.html
Имена Продакшн	vk.com/imenaproduction	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_imenaproduction_18-09-2026_Codex.html
Академия Игоря Крутого	vk.com/academy_igorkrutoy	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_academy_igorkrutoy_18-09-2026_Codex.html
Ирбис	vk.com/irbis.studio	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_irbis.studio_18-09-2026_Codex.html
Театр-студия «Непоседы»	vk.com/neposedy_msk	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_neposedy_msk_18-09-2026_Codex.html
Домисолька	vk.com/domisolka_official	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_domisolka_official_18-09-2026_Codex.html
ДМТЮА	vk.com/dmtya	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_dmtya_18-09-2026_Codex.html
Театр «Задумка»	vk.com/zadumka_teatr	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_zadumka_teatr_18-09-2026_Codex.html
Театр Мюзикла MSA	vk.com/clubmsa	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_clubmsa_18-09-2026_Codex.html
VBашне · СПб	vk.com/teatrvbashne	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_teatrvbashne_18-09-2026_Codex.html
Миниатюра · Киров	vk.com/miniatura_m	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_miniatura_m_18-09-2026_Codex.html
Московский детский театр эстрады	vk.com/mdte.theatre	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_mdte.theatre_18-09-2026_Codex.html
Дарование · Коломна	vk.com/darovanie01	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_darovanie01_18-09-2026_Codex.html
ДАТИК	vk.com/teatr_musical	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_teatr_musical_18-09-2026_Codex.html
Центр «Терция»	vk.com/tertia_center	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_tertia_center_18-09-2026_Codex.html
Театр мюзикла «Образ» · СПб	vk.com/dmt_obraz	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_dmt_obraz_18-09-2026_Codex.html
Кружки во Вдохновении · Ясенево	vk.com/deti_v_yasenevo	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_deti_v_yasenevo_18-09-2026_Codex.html
WestEnd	vk.com/westendschool	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_westendschool_18-09-2026_Codex.html
Школа Мюзикла · Тверь	vk.com/school__musical	Академия_детского_мюзикла_Аудит_ВК_school__musical_18-09-2026_Codex.html

Сообщество	Адрес во ВКонтакте	Файл подробного аудита
Театр «Метод Немировича»	vk.com/musical4you	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_musical4you_18-09-2026_Codex.html
АРТель · Преображенка	vk.com/arteldeti	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_arteldeti_18-09-2026_Codex.html
Первая Школа Мюзикла · СПб	vk.com/first.school.music	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_first.school.music_18-09-2026_Codex.html
Академия мюзикла · Сургут	vk.com/academy_mus	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_academy_mus_18-09-2026_Codex.html
Мастерская Артист	vk.com/artist_m	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_artist_m_18-09-2026_Codex.html
Театр-студия «Маргарита»	vk.com/tsmargarita	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_tsmargarita_18-09-2026_Codex.html
Аллегро	vk.com/vocalallegro	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_vocalallegro_18-09-2026_Codex.html
Школа «Инсайд»	vk.com/insideschool	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_insideschool_18-09-2026_Codex.html
Школа музыки ДиеЗ	vk.com/diezschooll	Академия_детского_мюзикла_Аудит_BK_diezschooll_18-09-2026_Codex.html

Где лежат исходные материалы

Папка проекта: Desktop\Маркетинговое агентство\Академия Детского Мюзикла.

- 03_Аудит_ВК — 28 подробных аудитов в HTML, сводный разбор и таблица-указатель на три блока по десять конкурентов;
- 01_Распаковка — карта клиента, версия 3;
- 99_Рабочие_материалы — загрузки стен, каталоги, скрипты сборки и копии файлов до правок.

HTML-аудиты открываются только на компьютере, где есть эта папка. Поэтому весь их смысл перенесён в этот документ: карточки в разделе 14 содержат оценку, визуальную карту, разбор оформления, каталог с ценами, обсуждения и выводы по каждому сообществу.

Источники цифр

- Стены сообществ — выгрузка через API ВКонтакте, по 60 публикаций на сообщество (у АДМ 80), период примерно с июля по 18 сентября 2026.
- Разделы «Товары», «Услуги», «Обсуждения», «Клипы» — открыты вручную во ВКонтакте 18 сентября 2026.
- Цены АДМ — приложение №1 к соглашению на musicalacademy.ru, раздел «Договор».
- Обложки, аватары и изображения публикаций — оригиналы, сохранённые при выгрузке.

Срез сделан 18 сентября 2026. Цены и условия у конкурентов меняются; перед использованием конкретной цифры в переговорах её стоит перепроверить. Скорость ответа менеджера не замерялась — сообщения конкурентам не отправлялись.